



COMUNE DI BUCCINO

Provincia di Salerno

COPIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 51 del 16/3/2015

OGGETTO: DGR n. 541/2014 "PAC Campania - Rimodulazione e rettifica DGR n. 422/2014" - "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013" - "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali" - Attivita' di programmazione eventi "Maggio 2015 - Gennaio 2016" - Itinerari. - Adesione al Protocollo d'Intesa per la costituzione del partenariato tra le Amministrazioni dei Comuni di *Contursi Terme* (Capofila), *Buccino*, *Santomenna*, *Palomonte*, *San Gregorio Magno*, *Romagnano al Monte*, *Ricigliano*, *Castelnuovo di Conza* per la presentazione alla Regione Campania della proposta progettuale "Premio Contursi Terme - XIX Edizione" - *La Valle del Benessere* - Approvazione della proposta progettuale - Mandato al Capofila Comune di Contursi Terme per la candidatura a finanziamento sull'Avviso di cui alla DGR n. 45 del 09.02.2015

L'anno duemilaquindici il giorno sedici del mese di marzo alle ore 9,00 nella Casa Comunale, la Giunta, legalmente convocata, si è riunita, sotto la presidenza del Sig. Nicola Parisi - Sindaco - nelle persone dei Sigg. :

| | | | presenti assenti | | |
|---|----------------|----------|------------------|---|---|
| 1 | Nicola | PARISI | SINDACO | X | |
| 2 | Giuseppe Diego | BASTA | ASSESSORE | | X |
| 3 | Maria | TRIMARCO | ASSESSORE | | X |
| 4 | Francesco | FARAO | ASSESSORE | X | |
| 5 | Domenico | SENATORE | ASSESSORE | X | |
| | | | Totale | 3 | 2 |

Partecipa il Segretario Comunale, dott. Salvatore Tiano

IL PRESIDENTE

constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- a. la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorire la più ampia conoscenza e fruizione;
- b. con la Deliberazione n. 756/2012, la Giunta Regionale ha preso atto dell'adesione della Regione Campania al PAC - Misure anticicliche e salvaguardia di progetti avviati, che prevede un ulteriore definanziamento della quota statale del programma FESR di 1.688 milioni di euro e la conseguente riprogrammazione strategica del Programma medesimo;
- c. con la Deliberazione n. 382 del 27/09/2013, la Giunta Regionale ha manifestato interesse per la partecipazione della Regione Campania al Grande Evento EXPO MILANO 2015;
- d. l'Esposizione Universale, vedendò coinvolti oltre 150 paesi con una previsione di circa 20 milioni di visitatori attesi, rappresenta una vetrina privilegiata di promozione territoriale, nonché un'opportunità di intercettare la domanda di fruizione turistica mediante la valorizzazione integrata delle risorse turistico-culturali della Campania;
- e. l'Esposizione si propone di coinvolgere i visitatori in prima persona in percorsi tematici e approfondimenti sul complesso mondo dell'alimentazione e di fornire loro l'opportunità di compiere un vero e proprio viaggio intorno al mondo attraverso i sapori e le tradizioni dei popoli della Terra;
- f. con la Legge Regionale n. 18 del 08/08/2014, vengono disposti gli indirizzi in materia di "organizzazione del sistema turistico";
- g. gli eventi, diventati oggi un consolidato strumento di marketing oltre che un potente mezzo di comunicazione, costituiscono un efficace veicolo di promozione non solo delle eccellenze storico-artistiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico - culturali, ma anche delle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale, nonché delle eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari, in quanto consentono di portare a conoscenza dei soggetti interessati le attività svolte ed i risultati ottenuti nell'ambito del progetto realizzato, nonché di trasmettere con efficacia messaggi e obiettivi;
- h. obiettivo della Regione Campania, ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo e della promozione e valorizzazione dei Beni Culturali in Campania, è pertanto la costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e targets di destinatari, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento;
- i. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 541 del 10/11/2014 è stata approvata la rimodulazione del PAC Campania, come da Allegato A alla medesima Deliberazione, destinando:
 - a. nell'ambito delle nuove azioni coerenti con il PAC Cultura, risorse pari € 7.000.000,00 da destinarsi a "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013";
 - b. tra le misure di salvaguardia, risorse pari a € 7.000.000,00 per il "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali";
- j. il programma di eventi di cui alla succitata Deliberazione:
 1. ha come denominazione "Itinerari" della Campania, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni ed attrattori culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minor" diffuse sul territorio regionale comprese le eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa, sebbene molto

- apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari;
2. ha come periodo di riferimento, "1° maggio 2015 – 31 gennaio 2016";
- k. l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avviene tramite una procedura selettiva disciplinata, per ciascuno dei surrichiamati interventi del PAC Campania, da apposito Avviso Pubblico adottato da parte della competente struttura regionale, secondo le direttive contenute nel presente provvedimento tenendo conto, con riguardo al "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali", dei seguenti elementi.
1. Coerenza del Progetto intesa sia quale coerenza delle finalità e degli obiettivi del progetto stesso con le finalità e gli obiettivi dell'avviso, sia quale coerenza interna della proposta progettuale;
 2. Entità della compartecipazione finanziaria dell'Ente proponente sull'importo complessivo di progetto;
 3. Qualità tecnica e funzionale del progetto con riferimento a qualità e creatività dell'idea progettuale e dell'evento, al radicamento sul territorio e/o alla sua articolazione nel tempo e nello spazio;
 4. Promozione e valorizzazione del territorio, con particolare riferimento all'ambito territoriale e/o al sistema turistico locale di appartenenza; Partenariato attivato riguardo al numero soggetti pubblici (oltre l'Ente capofila) aderenti al protocollo d'intesa;

Preso atto che

- a. giusto Avviso della Regione Campania di cui alla Delibera della Giunta Regionale n. 45 del 09/02/2015, con riguardo al "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali",
 1. possono presentare le proposte progettuali i Comuni della Campania, singolarmente e/o in forma associativa, quali Ente-Capofila di apposito Partenariato, mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa *ad hoc* nel quale, tra l'altro, si individui il predetto Ente-Capofila che risulterà Beneficiario dell'eventuale contributo, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi di sviluppo condivisi ed individuati nella proposta progettuale;
 2. potranno richiedere un cofinanziamento, a valere sulle risorse del PAC Campania, non eccedente l'importo di € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00);
 3. dovranno garantire il rispetto dell'importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, dovranno accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento;

Considerato che:

- a. i rappresentanti legali dei comuni di **Contursi Terme (Capofila), Buccino, Santomenna, Palomonte, San Gregorio Magno, Romagnano al Monte, Ricigliano, Castelnuovo di Conza**, hanno evidenziato l'interesse comune di prendere parte ad un progettazione unica ed integrata volta a creare un' integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica dei propri territori in un'ottica di rafforzamento dell'attrattività della Regione Campania atta a favorire la conoscenza/scoperta e la valorizzazione delle risorse/emergenze cd. "minori" presenti nei loro territori di riferimento;
- b. i succitati Comuni fanno parte dell'area territoriale integrata e coesa del Sele Tanagro, ricadono secondo la programmazioni del PTR Regione Campania nel STS B2, ed in un ambito omogeneo previsto dal PTCP della Provincia di Salerno, sono accomunati dalla presenza di importanti produzioni agroalimentari a marchio certificato (derivati del latte di bufala, produzioni orticole, etc.) e di ricchissimi giacimenti culturali ed ambientali (Oasi WWF Valle della Caccia di Senerchia, Villa d'Ayala di Valva, Cantine di Via Bacco di San

- Gregorio Magno, Chiesa della Madonna della Sperlonga di Palomonte, Terme di Contursi Terme), oltre ad aver insieme concorso negli ultimi anni al successo delle iniziative di programmazione negoziata e sviluppo locale, quali il Patto Territoriale Sele Tanagro, il GAL I Sentieri del Buon Vivere, il PIR I Paesi del Buon Vivere, il PIT Antica Volcei, il Contratto di Programma e, da ultimo, il costituendo "Sistema Turistico Locale denominato: CILENTO-VALLEDIANO-SELETANAGRO";
- c. il comune di Contursi Terme nell'anno 2014 ha realizzato l'evento denominato "**Premio Contursi Terme - XVIII Edizione**" - La Valle del Benessere, già finanziato a valere sul PO FESR 2007/2013 Regione Campania, Asse 1 - Obiettivo Specifico 1d) 'Obiettivo Operativo 1.12 - "Sessione n. 2 - 01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015"
 - d. l'evento ha prodotto i significativi risultati che hanno contribuito in modo determinante al raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'atto di concessione del finanziamento regionale;
 - e. i comuni facenti parte del partenariato, come sopra individuati,
 - condividono l'esigenza di consolidare nel tempo questa manifestazione per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali, anche 'minori', considerandolo in linea con gli obiettivi della Regione Campania ed una concreta opportunità di promozione turistica del territorio del Sele Tanagro;
 - ritengono che il Premio sta assumendo il carattere di appuntamento fisso e centrale della stagione turistica locale e quindi di ricandidare a finanziamento il progetto "**Premio Contursi Terme - XIX Edizione. La Valle del Benessere**", a valere sui fondi PAC nella sessione "01 maggio 2015 - 31 Gennaio 2016", Avviso pubblico di selezione ex Decreto Dirigenziale n. 45 del 09/02/2015
 - f. le finalità dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione del progetto "**Premio Contursi Terme - XIX Edizione. La Valle del Benessere**", muovono da una strategica operazione di integrazione culturale che mettendo a sistema produzioni tipiche, visite guidate, proiezioni, concerti, rievocazioni storiche, rappresentazioni teatrali, momenti dedicati al benessere e al wellness, offre ai numerosi turisti che ogni anno affollano i comuni interessati dall'evento, nonché ai residenti, la possibilità di godere appieno della stagione estiva e l'opportunità di "*scoprire*" la storia meravigliosa della piana del Sele e delle sue emergenze culturali minori;
 - g. per le finalità precitate, gli EE.LL. di cui sopra hanno stabilito, pertanto, di strutturare la loro collaborazione sotto la forma di partenariato con la stipula di apposito protocollo di intesa;
 - h. nell'iniziativa progettuale il Comune di Contursi Terme è indicato dai Comuni partner, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto Capofila del presente partenariato, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento.
 - i. gli obiettivi del protocollo d'intesa sono:
 - o il rafforzamento della conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
 - o la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica;
 - o il superamento della dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica ed, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
 - o l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
 - o la veicolazione e la diffusione dell'immagine culturale e turistica della Campania a livello nazionale ed internazionale.
 - o la capacità di cogliere anche l'occasione offerta dall'EXPO per intercettare i flussi di visitatori presenti in Italia e promuovere le eccellenze presenti sul territorio;
 - o l'aumento della permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;

- o l'integrazione della *governance locale*, anche con la realizzazioni di partenariati per eventi di natura turistica e culturale;
- o il consolidare nel tempo questa manifestazione, ormai appuntamento fisso e centrale della stagione turistica cilentana, per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali, anche 'minori', considerandolo in linea con gli obiettivi della Regione Campania ed una concreta opportunità di promozione turistica del territorio del Sele Tanagro.

j. il Protocollo d'Intesa, viene allegato alla presente deliberazione sub lettera a), di cui ne fa parte integrante e sostanziale;

Preso atto del progetto "**Premio Contursi Terme - XIX Edizione. La Valle del Benessere**" redatto con la scheda progettuale di cui all'Avviso regionale (allegata sub lett. C) e parte integrante delle presente deliberazione in allegato sub b);

Visto il D.lgs 12 aprile 2006, n. 163;

Visto il D.P.R. 21 dicembre 1999, n. 554;

Visto il T.U.E.L. 267/00;

Acquisiti i pareri di regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'Art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000;
 Acquisito il parere del Segretario generale, in ordine alla conformità del presente atto alle Leggi, allo Statuto ed ai Regolamenti, in base all'Art. 97 – comma 2 del D. Lgs. N. 267 del 18.8.2000;

Si propone:

1. la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di aderire alla proposta di istituire un Partenariato così come previsto all'art.3 punto 3.3 ed all'art. 5 punto 5.4.1 e 5.4.2 dell'Avviso Regionale di cui alla D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" - PERIODO DI RIFERIMENTO "1 maggio 2015 – 31 gennaio 2016";
3. di approvare il Protocollo d'Intesa allegato alla presente deliberazione sotto la lettera a), che ne forma parte integrante e sostanziale, e che prevede la costituzione del Partenariato di cui in premessa e l'individuazione del comune di Pollica quale soggetto proponente ed ente capofila, cui conferiscono ampio mandato per la presentazione del progetto e la partecipazione alla selezione pubblica, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;
4. di individuare il comune di Contursi Terme quale soggetto proponente ed ente capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;
5. di conferire ampio mandato al comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, per la presentazione a finanziamento del progetto a valere sull'Avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;
6. di autorizzare il legale Rappresentante dell'Ente o suo Delegato alla sottoscrizione del protocollo d'intesa da allegare all'istanza di finanziamento;
7. di approvare il progetto "**Premio Contursi Terme - XIX Edizione. La Valle del Benessere**", descritto nella scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente, comprensiva del programma e del quadro economico dell'evento, da candidare all'avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;
8. di approvare specificamente il quadro economico del progetto riportato nella la scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente;
9. di prendere atto che l'evento suddetto sarà candidato nella selezione predisposta dalla Regione Campania a valere a valere sull'Avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;

10. di autorizzare sin da ora il comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, in caso di ammissione a finanziamento, ad eseguire la progettazione esecutiva dell'intervento;
11. di individuare il Sig. TRIMARCO SABATO ANTONIO responsabile SETTORE 2° dell'Ufficio AREA AMMINISTRATIVA quale referente del progetto;
12. di demandare al Settore gli eventuali _____ gli atti susseguenti.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO l'art. 48 del Testo Unico Enti Locali (D.L.vo 267/2000);
 VISTA ED ESAMINATA la proposta deliberativa innanzi formulata;
 DATO ATTO CHE la stessa è corredata dai prescritti pareri resi, ex art.49 del TUEL n.267/2000;
 RITENUTO CHE la stessa sia meritevole di approvazione anche per quanto concerne la immediata esecutività, ex art.134 – comma 4 del TUEL n. 267/2000;

Con votazione unanime e favorevole espresse nei modi e nelle forme di legge

DELIBERA

1. la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di aderire alla proposta di istituire un Partenariato così come previsto all'art.3 punto 3.3 ed all'art. 5 punto 5.4.1 e 5.4.2 dell'Avviso Regionale di cui alla D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" - PERIODO DI RIFERIMENTO "1 maggio 2015 – 31 gennaio 2016";
3. di approvare il Protocollo d'Intesa allegato alla presente deliberazione sotto la lettera a), che ne forma parte integrante e sostanziale, e che prevede la costituzione del Partenariato di cui in premessa e l'individuazione del comune di Pollica quale soggetto proponente ed ente capofila, cui conferiscono ampio mandato per la presentazione del progetto e la partecipazione alla selezione pubblica, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;
4. di individuare il comune di Contursi Terme quale soggetto proponente ed ente capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;
5. di conferire ampio mandato al comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, per la presentazione a finanziamento del progetto a valere sull'Avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;
6. di autorizzare il legale Rappresentante dell'Ente o suo Delegato alla sottoscrizione del protocollo d'intesa da allegare all'istanza di finanziamento;
7. di approvare il progetto "Premio Contursi Terme - XIX Edizione. La Valle del Benessere", descritto nella scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente, comprensiva del programma e del quadro economico dell'evento, da candidare all'avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;
8. di approvare specificamente il quadro economico del progetto riportato nella la scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente;
9. di prendere atto che l'evento suddetto sarà candidato nella selezione predisposta dalla Regione Campania a valere a valere sull'Avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;
10. di autorizzare sin da ora il comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, in caso di ammissione a finanziamento, ad eseguire la progettazione esecutiva dell'intervento;
11. di individuare il Sig. TRIMARCO SABATO ANTONIO responsabile SETTORE 2° dell'Ufficio AREA AMMINISTRATIVA quale referente del progetto;
12. di demandare al Settore gli eventuali _____ gli atti susseguenti.



La tua Campania
cresce in Europa

Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XIX Edizione

PROTOCOLLO D'INTESA

per la costituzione del Partenariato per lo Sviluppo Turistico del Sele Tanagro

Premesso che:

- a. la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorire la più ampia conoscenza e fruizione;
- b. con la Deliberazione n. 756/2012, la Giunta Regionale ha preso atto dell'adesione della Regione Campania al PAC – Misure anticicliche e salvaguardia di progetti avviati, che prevede un ulteriore definanziamento della quota statale del programma FESR di 1.688 milioni di euro e la conseguente riprogrammazione strategica del Programma medesimo;
- c. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 541 del 10/11/2014 è stata approvata la rimodulazione del PAC Campania, come da Allegato A alla medesima Deliberazione, destinando:
 - a. nell'ambito delle nuove azioni coerenti con il PAC Cultura, risorse pari € 7.000.000,00 da destinarsi a "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013";
 - b. tra le misure di salvaguardia, risorse pari a € 7.000.000,00 per il "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali";
- d. con la Deliberazione n. 382 del 27/09/2013, la Giunta Regionale ha manifestato interesse per la partecipazione della Regione Campania al Grande Evento EXPO MILANO 2015;
- e. l'Esposizione si propone di coinvolgere i visitatori in prima persona in percorsi tematici e approfondimenti sul complesso mondo dell'alimentazione e di fornire



La tua Campania
cresce in Europa

- loro l'opportunità di compiere un vero e proprio viaggio intorno al mondo attraverso i sapori e le tradizioni dei popoli della Terra;
- f. con la Legge Regionale n. 18 del 08/08/2014, vengono disposti gli indirizzi in materia di "organizzazione del sistema turistico";
 - g. la Regione Campania presenta elementi di eccellenza riconosciuti a livello nazionale e internazionale nell'ambito delle tematiche proprie dell'EXPO 2015, con particolare riguardo ai temi della corretta alimentazione basata sui principi della dieta mediterranea;
 - h. l'Esposizione Universale, vedendo coinvolti oltre 150 paesi con una previsione di circa 20 milioni di visitatori attesi, rappresenta una vetrina privilegiata di promozione territoriale, nonché un'opportunità di intercettare la domanda di fruizione turistica mediante la valorizzazione integrata delle risorse turistico-culturali della Campania;
 - i. gli eventi, diventati oggi un consolidato strumento di marketing oltre che un potente mezzo di comunicazione, costituiscono un efficace veicolo di promozione non solo delle eccellenze storico-artistiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico - culturali, ma anche delle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale, nonché delle eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari, in quanto consentono di portare a conoscenza dei soggetti interessati le attività svolte ed i risultati ottenuti nell'ambito del progetto realizzato, nonché di trasmettere con efficacia messaggi e obiettivi;

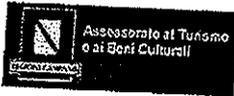
Considerato che:

- a. obiettivo della Regione Campania, ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo e della promozione e valorizzazione dei Beni Culturali in Campania, è pertanto la costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e targets di destinatari, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento;
- b. il programma di eventi di cui alla Deliberazione di Giunta Regionale n. 541 del 10/11/2014:
 1. ha come denominazione "Itinerari" della Campania, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni ed attrattori culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale comprese le eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa, sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari;
 2. ha come periodo di riferimento, "1° maggio 2015 – 31 gennaio 2016";

3. ha una dotazione finanziaria complessiva pari a € 7.000.000,00 (settemilioni/00) per "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013" e ad € 7.000.000,00 (settemilioni/00) per il "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali";
- c. l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avviene tramite una procedura selettiva disciplinata, per ciascuno dei surrichiamati interventi del PAC Campania, da apposito Avviso Pubblico adottato da parte della competente struttura regionale, secondo le direttive contenute nel presente provvedimento tenendo conto, con riguardo al "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali", dei seguenti elementi.
 1. Coerenza del Progetto intesa sia quale coerenza delle finalità e degli obiettivi del progetto stesso con le finalità e gli obiettivi dell'avviso, sia quale coerenza interna della proposta progettuale;
 2. Entità della compartecipazione finanziaria dell'Ente proponente sull'importo complessivo di progetto;
 3. Qualità tecnica e funzionale del progetto con riferimento a qualità e creatività dell'idea progettuale e dell'evento, al radicamento sul territorio e/o alla sua articolazione nel tempo e nello spazio;
 4. Promozione e valorizzazione del territorio, con particolare riferimento all'ambito territoriale e/o al sistema turistico locale di appartenenza; Partenariato attivato riguardo al numero soggetti pubblici (oltre l'Ente capofila) aderenti al protocollo d'intesa;

Preso atto che

- a. giusto Avviso della Regione Campania di cui alla Delibera della Giunta Regionale n. 45 del 09/02/2015, con riguardo al "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali",
 1. possono presentare le proposte progettuali i Comuni della Campania, singolarmente e/o in forma associativa, quali Ente-Capofila di apposito Partenariato, mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa *ad hoc* nel quale, tra l'altro, si individui il predetto Ente-Capofila che risulterà Beneficiario dell'eventuale contributo, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi di sviluppo condivisi ed individuati nella proposta progettuale;
 2. potranno richiedere un cofinanziamento, a valere sulle risorse del PAC Campania, non eccedente l'importo di € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00);
 3. dovranno garantire il rispetto dell'importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, dovranno accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento;



La tua Campania
cresce in Europa

Visto che

- b. i rappresentanti legali dei comuni di **Contursi Terme** (Capofila), **Buccino**, **Santomenna**, **Palomonte**, **San Gregorio Magno**, **Romagnano al Monte**, **Ricigliano**, **Castelnuovo di Conza**, hanno evidenziato l'interesse comune di prendere parte ad una progettazione unica ed integrata volta a creare un'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica dei propri territori in un'ottica di rafforzamento dell'attrattività della Regione Campania atta a favorire la conoscenza/scoperta e la valorizzazione delle risorse/emergenze cd. "minori" presenti nei loro territori di riferimento;
- c. i succitati Comuni fanno parte dell'area territoriale integrata e coesa del Sele Tanagro, ricadono secondo la programmazione del PTR Regione Campania nel STS B2, ed in un ambito omogeneo previsto dal PTCP della Provincia di Salerno, sono accomunati dalla presenza di importanti produzioni agroalimentari a marchio certificato (derivati del latte di bufala, produzioni orticole, etc.) e di ricchissimi giacimenti culturali ed ambientali (Oasi WWF Valle della Caccia di Senerchia, Villa d'Ayala di Valva, Cantine di Via Bacco di San Gregorio Magno, Chiesa della Madonna della Sperlonga di Palomonte, Terme di Contursi Terme), oltre ad aver insieme concorso negli ultimi anni al successo delle iniziative di programmazione negoziata e sviluppo locale, quali il Patto Territoriale Sele Tanagro, il GAL I Sentieri del Buon Vivere, il PIR I Paesi del Buon Vivere, il PIT Antica Volcei, il Contratto di Programma e, da ultimo, il costituendo "Sistema Turistico Locale denominato: CILENTO-VALLEDIANO-SELETANAGRO";
- a. il comune di Contursi Terme nell'anno 2014 ha realizzato l'evento denominato "**Premio Contursi Terme - XVIII Edizione**" - **La Valle del Benessere**, già finanziato a valere sul PO FESR 2007/2013 Regione Campania, Asse 1 - Obiettivo Specifico 1d) Obiettivo Operativo 1.12 - "Sessione n. 2 - 01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015"
- b. l'evento ha prodotto i significativi risultati che hanno contribuito in modo determinante al raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'atto di concessione del finanziamento regionale:
- a. i comuni facenti parte del partenariato, come sopra individuati,
 - condividono l'esigenza di consolidare nel tempo questa manifestazione per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali, anche "minori", considerandolo in linea con gli obiettivi della Regione Campania ed una concreta opportunità di promozione turistica del territorio del Sele Tanagro;
 - ritengono che il Premio sta assumendo il carattere di appuntamento fisso e centrale della stagione turistica locale e quindi di ricandidare a finanziamento il progetto "**Premio Contursi Terme - XIX Edizione. La Valle del Benessere**", a valere sui fondi PAC nella sessione "01 maggio 2015 - 31 Gennaio 2016", Avviso pubblico di selezione ex Decreto



La tua Campania
cresce in Europa

Dirigenziale n. 45 del 09/02/2015

- b. le finalità dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione del progetto "Premio Contursi Terme - XIX Edizione. La Valle del Benessere", muovono da una strategica operazione di integrazione culturale che mettendo a sistema produzioni tipiche, visite guidate, proiezioni, concerti, rievocazioni storiche, rappresentazioni teatrali, momenti dedicati al benessere e al wellness, offre ai numerosi turisti che ogni anno affollano i comuni interessati dall'evento, nonché ai residenti, la possibilità di godere appieno della stagione estiva e l'opportunità di "scoprire" la storia meravigliosa della piana del Sele e delle sue emergenze culturali minori;
- c. per le finalità precitate, gli EE.LL. di cui sopra hanno stabilito, pertanto, di strutturare la loro collaborazione sotto la forma di partenariato con la stipula di apposito protocollo di intesa;
- d. nell'iniziativa progettuale il Comune di Contursi Terme è indicato dai Comuni partner, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto Capofila del presente partenariato, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento, con ampio mandato alla partecipazione alla suddetta selezione pubblica;

TRA

- 1) il Comune di **CONTURSI TERME**, con sede in Contursi Terme (SA) alla via Piazza Giuseppe Garibaldi n. 1, nella persona del sindaco Graziano Lardo, nato a [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente, (di seguito Capofila);
- 2) il Comune di **BUCCINO** con sede in Buccino (SA) alla Piazza Municipio 1, nella persona del sindaco Nicola Parisi, nato a [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito Partner);
- 3) il Comune di **CASTELNUOVO DI CONZA** con sede in Castelnuovo di Conza (SA) alla via F. Di Donato 16, nella persona del sindaco Michele Iannuzzelli, nato a [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito Partner);
- 4) il Comune di **PALOMONTE** con sede in Palomonte (SA) alla via A. Massa n. 1, nella persona del sindaco Pietro Caporale, nato a [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito Partner);
- 5) il Comune di **RICIGLIANO** con sede in Ricigliano (SA) Piazza Nuova Europa 6, nella persona del sindaco Francesco Turturiello, nato a [redacted] il [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito Partner);



La tua Campania
cresce in Europa

- 6) il Comune di **ROMAGNANO AL MONTE** con sede in Romagnano al Monte (SA) Piazza della Libertà, nella persona del sindaco Giuliana Colucci, nato a [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito Partner);
- 7) il Comune di **SAN GREGORIO MAGNO** con sede in San Gregorio Magno (SA) alla via Piazza Municipio, nella persona del sindaco Gerardo Malpede, nato a [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito Partner);
- 8) il Comune di **SANTOMENNA** con sede in Santomenna (SA) Piazza Municipio 1, nella persona del sindaco Massimiliano Voza nato a [redacted] e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito Partner);

a ciò espressamente autorizzati con Delibera di Giunta Municipale,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART.1

(Recepimento della Premessa)

Il contenuto della premessa forma parte integrante del presente atto.

Art.2

(Costituzione, motivazioni e finalità)

1. Tra le Parti sottoscriventi, al fine di realizzare un evento di qualità per lo sviluppo turistico del territorio, si costituisce un partenariato idoneo alla presentazione della proposta progettuale dal titolo "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione" a valere sulla DGR n. 541/2014 "PAC Campania - Rimodulazione e rettifica DGR n. 422/2014" - "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013" - "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali" - Attivita' di programmazione eventi "Maggio 2015 - Gennaio 2016" - Itinerari.
2. Con il presente protocollo d'intesa le Parti intendono avviare un rapporto di collaborazione per lo sviluppo turistico del loro territorio e per il raggiungimento di alcuni obiettivi tra cui:

- il rafforzamento della conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
- la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica;
- il superamento della dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica ed, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
- l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
- la veicolazione e la diffusione dell'immagine culturale e turistica della Campania a livello nazionale ed internazionale.
- attuare una politica per lo sviluppo turistico e promozione delle tipicità agroalimentari;
- coniugare i temi del turismo e dell'agroalimentare con la qualità della vita e rafforzare l'integrazione tra alimentazione e potenziali attività per il tempo libero e lo sport;
- realizzare un coordinamento di eventi turistici, attraverso proposte di marketing territoriale e di co - marketing;
- valorizzare tematiche turistico - culturali di respiro internazionale;
- aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;
- alzare la qualità dell'offerta turistica;
- costituire un circuito turistico di qualità;
- favorire l'integrazione ed i sistemi di *governance locale*, anche con la realizzazioni di partenariati eventi natura turistica e culturale;
- stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche;
- favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all'ambiente.

3. Nell'ambito delle iniziative volte al raggiungimento degli obiettivi sopra indicati le Parti si impegnano a svolgere azioni ed iniziative finalizzate a:

- a) Valorizzazione e promozione delle risorse turistiche e ambientali e delle attività connesse;
- b) Miglioramento del grado d'infrastrutturazione materiale e immateriale per una maggiore aggregazione e fruibilità turistica dei siti oggetto d'intervento;
- c) Promozione turistica nazionale ed internazionale del territorio e delle sue qualità, tramite la sottoscrizione di accordi con operatori pubblici e privati di rilevanza nazionale ed internazionale.

ART.3



La tua Campania
cresce in Europa

(L'Assemblea del Partenariato)

1. L'Assemblea del Partenariato è composta dai rappresentanti legali degli Enti associati i quali possono delegare sostituti, secondo quanto previsto dal T.U.E.L.

ART.4

(Impegni dei soggetti sottoscrittori)

1. I Soggetti sottoscrittori si impegnano ad attuare le azioni funzionali al perseguimento delle finalità e degli obiettivi di sviluppo condivisi, e il programma di eventi integrati sul territorio come da scheda progettuale, in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale finalizzata allo sviluppo turistico del territorio.
2. Le Parti si impegnano a perseguire il metodo del raccordo all'interno del Partenariato in modo da promuovere un'azione integrata e sperimentale che sia volta a favorire la crescita turistica e culturale, e la cooperazione all'interno dell'area, esaltando i momenti e i luoghi di concertazione, di coordinamento dell'evento e di raccordo funzionale tra le *location* individuate.
3. I Soggetti firmatari della presente intesa si impegnano a recepire le istanze provenienti dai rappresentanti degli interessi collettivi sociali ed economici.

ART.5

(Soggetto Capofila)

1. Le Parti individuano l'Ente Capofila nel Comune di Contursi Terme, ritenuto idoneo all'assunzione di tale ruolo per le sue dimensioni organizzative, che risulterà Beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale.
2. I compiti precipi dell'Ente Capofila sono altresì quelli di garantire un'efficace azione di coordinamento del Partenariato, assumendo il ruolo di rappresentante legale.
3. Il soggetto Capofila si accolla le spese di importo pari alle entrate aggiuntive a quelle del finanziamento regionale secondo le tipologie previste dall'avviso del Decreto Dirigenziale precitato e riportate nella scheda progettuale dell'evento, quando queste ultime, per qualsivoglia regione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto.
4. L'Ente sopra individuato accetta e si impegna a svolgere il ruolo di Capofila.
5. La carica di soggetto Capofila, dura fino alla chiusura tecnica - amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta da candidare, per la selezione di cui al Decreto Dirigenziale precitato, in una delle sessioni previste dal Decreto stesso.



La tua Campania
cresce in Europa

6. L'Ente Capofila è garante delle iniziative necessarie ed opportune ad assicurare l'efficace e l'efficiente attuazione della presente intesa e di tutti gli atti di indirizzo a tal fine adottati dal Partenariato in osservanza del Decreto Dirigenziale precitato.

In particolare, l'Ente capofila ha il ruolo di:

- a) Rappresentare e Coordinare il Partenariato;
- b) Attivare tutte le iniziative, le collaborazioni e assistenze necessarie, nel rispetto della normativa e delle leggi vigenti nonché del presente protocollo, al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività di gestione tecnica, amministrativa, contabile, finanziaria, organizzativa e della comunicazione per l'attuazione del programma condiviso;
- c) Responsabile nei confronti del soggetto erogatore del fondo degli impegni formalizzati secondo il Decreto Dirigenziale precitato;
- d) Nell'ambito del ruolo di rappresentante legale conferito dal presente atto, l'Ente Capofila sottoscrive accordi ed intese con altri soggetti pubblici e privati in attuazione di decisioni assunte dall'Assemblea del Partenariato.

ART. 6

(Funzioni dell'Assemblea del Partenariato)

All'assemblea del Partenariato sono demandate le seguenti funzioni:

- a) Nomina del Soggetto Capofila in occasione della stipula del presente protocollo;
- b) Definizione e approvazione degli indirizzi, orientamenti, direttive, atti, regolamenti funzionali e piani di gestione presentati dal Soggetto Capofila;
- c) Approvazione della proposta progettuale da presentare alla Regione Campania secondo il Decreto Dirigenziale precitato;
- d) Approvazione di tutti gli atti di competenza per l'attuazione dell'Avviso pubblico selezionato.

ART. 7

(Presidente dell'assemblea del Partenariato)

L'assemblea del Partenariato è presieduta dal legale rappresentante del Soggetto Capofila o da suo delegato.

ART. 8

(Modalità di attuazione)

1. Le Parti riconoscono il ruolo del Partenariato e autorizzano il soggetto capofila a presentare istanze di finanziamento alla Regione Campania a valere sull'avviso di cui alla precitata delibera regionale in premessa.

2. Il partenariato ha il compito fondamentale e prioritario di assicurare le procedure per la corretta attuazione del presente protocollo d'intesa, nel rispetto delle regole e degli strumenti previsti dagli atti e dai regolamenti emanati dalla Regione Campania.



La tua Campania
cresce in Europa

ART. 9

(Comunicazione e promozione)

Le Parti daranno ampia pubblicità alle iniziative che verranno adottate e a tal fine svilupperanno apposite azioni di comunicazione e promozione.

ART.10

(Durata)

La presente intesa durerà fino alla chiusura tecnica – amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta.

Seguono firme dei sottoscrittori

Comune di **Contursi Terme** _____

Comune di **Buccino** _____

Comune di **Castelnuovo di Conza** _____

Comune di **Palomonte** _____

Comune di **Ricigliano** _____

Comune di **Romagnano al Monte** _____

Comune di **San Gregorio Magno** _____

Comune di **Santomenna** _____

SCHEDA PROGETTUALE

PIANO di AZIONE COESIONE - PROGRAMMA di EVENTI PROMOZIONALI 2007/2013

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 45 DEL 09/02/2015

"ITINERARI"

PERIODO DI RIFERIMENTO "01 MAGGIO 2015 - 31 GENNAIO 2016"

| A | IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO | |
|----|--|---|
| 1) | Titolo del progetto | "Premio Contursi Terme" XIX Edizione <i>la valle del benessere</i> |
| 2) | Comune proponente | Comune di Contursi Terme (SA) |
| | Codice fiscale/partita Iva | C.F. 82001930658 - P. IVA 01033260652 |
| | Sede principale | PIAZZA GARIBALDI |
| | Telefono | 0828-991013 |
| | Fax | 0828-991069 |
| | E-Mail | comune.contursiterme@asmepec.it |
| 3) | Legale Rappresentante | DOTT. LARDO GRAZIANO |
| 4) | Responsabile Unico del Procedimento | DOTT. PASQUALE CRISTOFORO |
| | Telefono | 0828-991013 |
| | Fax | 0828-991069 |
| | E-Mail | comune.contursiterme@asmepec.it |
| 5) | Edizioni precedenti della medesima iniziativa con identità di titolo e oggetto dell'evento: nr. 19 | Fin dagli esordi nel 1994 il Premio Contursi Terme, giunto alla diciannovesima edizione, ha sempre svolto il duplice ruolo di cassa di risonanza delle ricchezze culturali dell'area e di laboratorio progettuale aperto a numerose sollecitazioni in cui dare corso a piani d'intervento di ampio respiro, capaci di offrire risposte coerenti ai problemi di un contesto in continua crescita. Gli eventi maturati in seno all'iniziativa, l'attenzione costante alle |

Il Legale Rappresentante

esigenze dei più giovani e l'avvicinarsi sul palco delle maggiori personalità del mondo dell'informazione, dell'imprenditoria, della politica, dell'arte, hanno sancito l'importanza di una manifestazione decisamente lontana dalla mera logica di una spettacolarizzazione fine a se stessa, logica che rischia di trasformare anche le kermesse più significative in una sorta di contenitore che ha ben poco a che fare con le strategie di sviluppo del territorio. Negli anni, la manifestazione si è distinta per aver premiato una lunga serie di personalità.

| Edizioni | Premiati |
|----------|--|
| I. | Grazia Francescano (Ambientalista); Lucia Serino e Maria Cucciniello (Giornaliste de "Il Mattino") |
| II. | Piero Vigorelli (Giornalista); Rino Mele (Scrittore); Margherita Siani (Giornalista) |
| III. | Fulco Pratesi (Giornalista); Oliviero Beha (Giornalista); Matteo Cosenza (Scrittore); Riccardo Pazzaglia (Scrittore) |
| IV. | Luciana Luciani (Regista televisiva); Gianni Molaro (Stilista) |
| V. | Robert Antony Boggi (Arbitro internazionale di calcio); Dario Barbirotti (Segretario del Consorzio Destra Sele); On. Isaia Sales; Renato Santese (Direttore di TeleSalerno Uno) |
| VI. | Maria Teresa Bozzi (Direttrice generale del Ministero per i Lavori Pubblici); Lucia Annunziata (Giornalista); Gerardo Giordano (Vicepresidente della Provincia di Salerno) |
| VII. | Trasmissione RAI "Ambiente ITALIA"; Dott. Giovanni Rusticale (Segretario CCIAA Salerno); Pietro Ciotti (Segretario Generale CISL Salerno) |
| VIII. | On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria; On. Stefano Vetrano; Michele Guardì (Regista); Augusto Strianese (Presidente CCIAA Salerno) |
| IX. | Biennale delle Arti delle Scienze del Mediterraneo; Massimo Baldari (Caporedattore de "Il Mattino"); Raffaele Faiella (Editore del quotidiano "Cronache del Mezzogiorno") |
| X. | "Mal di TV" (Dossier di "Famiglia Cristiana"); Franco Di Mare (Giornalista RAI); Michele Schiavino (Regista) |
| XI. | Piero Famiglietti e Gabriella Pastorino (Scrittori); On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria (Presidente Provincia di Salerno) |
| XII. | Enzo Landolfi (Scrittore); Premio alla memoria di Salvatore Mastrolia (Sindaco di Contursi Terme dal 1987 al 2005) |
| XIII. | Peppe Borzellino (Ricercatore di storia locale) |
| XIV. | Carmen Mancarella (Giornalista); Nando Morra Responsabile Mezzogiorno di Legautonomie; On. Luigi Nicolais (Ministro per la Funzione Pubblica e l'Innovazione) |
| XV. | On. Andrea Geremicca (Presidente della Fondazione Mezzogiorno Europa); Alfredo Ruffo (Direttore de "Il Denaro"); Nunzio Di Giacomo (Presidente Autorità di Bacino Interregionale del fiume Sele); Maria Costantino (Presidente F.I.R.S.T. ONLUS) |

| | |
|-------|---|
| XVI. | Prof. Tobia R. Toscano (Università Federico II di Napoli); Alfonsina De Felice (Assessore regionale alle politiche sociali); Rosa Russo Iervolino (Sindaco di Napoli); Vincenzo Scognamiglio (Commissario Riserva Sele Tanagro - Monti Eremita e Marzano); On. Katia Bellillo |
| XVII. | Nicola Muccillo (Giornalista RAI); Ted Thompson; Giuseppe Scoppa (Presidente Fondazione Angelo Scoppa); Antonello Caporale (Giornalista) |

Tutte le edizioni si sono contraddistinte per la numerosa partecipazione di pubblico, confermata dall'elevato numero di arrivi e presenze sul territorio.

La XVIII edizione è stata finanziata con il contributo dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania nell'ambito del Programma "Il Racconto" PO FESR Campania 2007-2013 Ob. Op. 1.12.

L'evento si è svolto dal 6 al 30 Agosto 2014 nella splendida cornice di Contursi, con la splendida Area termale e nei partner: San Gregorio Magno, con le sue secolari Cantine di Via Bacco, Buccino ed il Parco Archeologico Nazionale Antica Voce, Palomonte con il Santuario della Madonna della Sperlongae Santomenna ed il Museo del Sacro.

Concerti, mostre, visite guidate, degustazioni si sono alternate in tutta la Valle del Sele con grande successo di pubblico e positive ricadute di immagine su tutti i media.

Durante la serata di Gala del Premio, poi, sul magnifico Palco di sono stati premiati i grandi nomi del cinema, della musica, delle arti. Per citarne alcuni:

1. il regista "Pupi Avati"
2. il cantante "Samuele Cristofchi"
3. l'autore TV e l'invitato di Striscia la notizia, rispettivamente: "Lorenzo Beccati" e "Luca Abete"
4. la conduttrice RAI "Maria Concetta Mattei"
5. il conduttore RAI "Osvaldo Bevilacqua"
6. il conduttore RAI "Roberto Giacobbo"
7. il giornalista sportivo "Claudio Valeri"
8. i comici "DuoperDuo" di Made in Sud
9. il soprano "Marta Calcaterra"
10. il comico "Gerardo Calabrese" degli Sgommati.

Per un dettaglio sull'ultima edizione si veda la Rassegna Stampa allegata.

| | | |
|------|--|--|
| 6) | Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa</i> (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso) | |
| 6.1) | Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila | <ol style="list-style-type: none"> 1) il Comune di BUCCINO, con sede in Piazza Municipio 1, Sindaco Nicola Parisi; 2) il Comune di CASTELNUOVO DI CONZA, via F. Di Donato 16, Sindaco Michele Iannuzzelli; 3) il Comune di PALOMONTE, via A. Massa n. 1, Sindaco Pietro Caporale; |

| | | |
|------|--|---|
| | | <p>4) il Comune di RICIGLIANO, Piazza Nuova Europa 6, Sindaco Francesco Turturiello;</p> <p>5) il Comune di ROMAGNANO AL MONTE, Piazza della Libertà, Sindaco Giuliana Cotucci;</p> <p>6) il Comune di SAN GREGORIO MAGNO, via Piazza Municipio, Sindaco Gerardo Malpede;</p> <p>7) il Comune di SANTOMENNA, Piazza Municipio 1, Sindaco Massimiliano Voza.</p> |
| 6.2) | Evidenza delle ragioni della partnership | <p>I Comuni partner fanno parte dell'area territoriale integrata e coesa del Sele Tanagro, ricadono secondo la programmazione del PTR Regione Campania nel STS B2, ed in un ambito omogeneo previsto dal PTCP della Provincia di Salerno, sono accomunati dalla presenza di importanti produzioni agroalimentari a marchio certificato (derivati del latte di bufala, produzioni orticole, etc.) e di ricchissimi giacimenti culturali ed ambientali (Oasi WWF Valle della Caccia di Senerchia, Villa d'Ayala di Valva, Cantine di Via Bacco di San Gregorio Magno, Chiesa della Madonna della Sperlonga di Palomonte, Terme di Contursi Terme, Parco Archeologico e Museo Nazionale dell'Antica Volce).</p> <p>Insieme, sin dalla metà degli anni 90, hanno concorso al successo delle iniziative di programmazione negoziata e sviluppo locale, quali il Patto Territoriale Sele Tanagro, il GAL I Sentieri del Buon Vivere, il PIR I Paesi del Buon Vivere, il PIT Antica Volcei, il Contratto di Programma e, da ultimo, il costituendo "Sistema Turistico Locale denominato: CILENTO-VALLEDIANO-SELETANAGRO".</p> <p>Ai quattro comuni partner del Capofila (Contursi Terme) che già nell'anno 2014 hanno realizzato l'evento "Premio Contursi Terme - XVIII Edizione", finanziato a valere sul PO FESR 2007/2013 Regione Campania, Asse 1 - Obiettivo Specifico 1d) Obiettivo Operativo 1.12 - "Sessione n. 2 - 01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015", si sono aggiunti per questa prossima edizione i Comuni di Romagnano al Monte, Castelnuovo di Conza, Ricigliano che rafforzano, per evidenti legami fisici e socio-politici la partnership.</p> <p>Ciò anche in considerazione dei significativi risultati che ha prodotto l'evento.</p> <p>Ed infatti, tutti i comuni facenti parte del partenariato, come sopra individuati, condividono l'esigenza di consolidare nel tempo questa manifestazione per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali, anche "minori", considerandolo in linea con gli obiettivi della Regione Campania ed una concreta opportunità di promozione turistica del territorio del Sele Tanagro e ritengono che il Premio sta assumendo il carattere di appuntamento fisso e centrale della stagione turistica locale.</p> <p>L'evento, quindi, mettendo a sistema produzioni tipiche, visite guidate, proiezioni, concerti, rievocazioni storiche, rappresentazioni teatrali, momenti dedicati al benessere e al wellness, offrirà ai numerosi turisti che ogni anno affollano i comuni interessati dalla manifestazione, nonché ai residenti, la possibilità di godere appieno della stagione estiva e l'opportunità di "scoprire" la storia meravigliosa del Sele Tanagro e delle sue emergenze culturali minori.</p> |

| B | DESCRIZIONE DELL'EVENTO |
|---|---|
| <p>1) Finalità ed obiettivi dell'evento</p> | <p>Il territorio del Sele Tanagro è ricco di giacimenti culturali ed ambientali 'minori'. Intorno al polo termale di Contursi, che da anni segnala un'ascesa in termini di arrivi e presenze turistiche, si rinvengono le tracce dell'antica civiltà della città di 'Vocej', nei pressi dell'attuale Buccino, che grazie agli studi e all'impegno del Prof. Marcello Gigante è riconosciuta come Parco Archeologico Nazionale, in uno con l'annesso Museo Nazionale ospitato nel complesso degli Eremitani di Sant'Agostino, costruito nel 1774 dall'architetto Natale da Ragusa.</p> <p>Il patrimonio ambientale, di notevole pregio, è riconosciuto dalla presenza del Parco Regionale dei Monti Picentini, in sono ricompresi la gran parte dei comuni dell'area, e da numerosi SIC e ZPS (Direttiva CEE 'Natura'). Molti comuni conservano rari esempi di archeologia religiosa e rurale come il Santuario della Madonna della Sperlonga a Palomonte e le Cantine di Via Bacco a San Gregorio Magno che ne costituiscono senza dubbio il più fulgido esempio, mentre ricco è il patrimonio immateriale lungo l'antica 'via del grano' che incrocia l'alto sele nel comune di Santomenna.</p> <p>La valorizzazione e riscoperta al grande pubblico di quest'immensa ricchezza, ad oggi ancora sottoutilizzata, è alla base del progetto candidato a finanziamento, in linea con gli obiettivi della programmazione regionale esplicitati nella DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 45 DEL 09/02/2015 che punta allo sviluppo di un turismo di qualità, attraverso una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale.</p> <p>Di qui prende avvio il "Premio Contursi Terme" (che per questa edizione conferma, come per la precedente, il claim "La valle del benessere") che negli anni si è consolidato come strumento di promozione di un polo termale regionale che asseconda le dinamiche turistiche di preferenza del segmento "wellness" - in luogo del turismo "sanitario", storicamente abbinato, non solo in Campania, alle destinazioni termali - offrendo strutture ricettive che negli anni hanno saputo innovare la loro offerta e caratterizzarsi come moderne 'spa' dove fruire di servizi di cura del corpo altamente specializzati.</p> <p>Questo giacimento termale, seppure meno conosciuto rispetto ai suoi competitors regionali e nazionali, se ben promosso (come in verità si sta facendo già da qualche anno con risultati ben visibili nelle statistiche ufficiali degli arrivi e delle presenze turistiche nell'area) contribuirà ad arricchire l'immagine della Campania come territorio unico nel panorama nazionale per la varietà di un'offerta che spazia da beni culturali rilevanti, al mare della costa, dalle aree naturali interne, ai giacimenti termali di Ischia e Contursi che occorre integrare e rafforzare sinergicamente.</p> <p>L'evento, dunque, centrato sull'offerta 'wellness', abbina altri elementi tipici di quest'area ricca di storia e tradizioni che ne completano l'offerta turistica allargando l'orizzonte ad altri target decisamente più maturi. Musica, cinema, teatro, enogastronomia, ambiente, benessere, si fondono così con il tema centrale della manifestazione per meglio soddisfare le</p> |

finalità della programmazione regionale e far scoprire le bellezze culturali ed ambientali della Valle del Sele e del Tanagro, ed in particolare quelle cd. minori attraverso la scoperta di un territorio che, schiacciato dalle due costiere (la cilentana e la più rinomata amalfitana) cerca di farsi strada tra le destinazioni turistiche come meta alternativa di un turismo diverso che senz'altro arricchirà l'immagine della Campania.

Per questo la diciannovesima edizione del Premio "diventa grande" ed è tutta orientata ad accompagnare i visitatori nei luoghi 'minori' per fargli vivere un'esperienza positiva, grazie a un mix integrato di offerta turistica con iniziative fortemente collegate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico.

Attraverso le attività in programma, ogni location della manifestazione viene valorizzata in modo armonico ed innovativo sulla base di un calendario pensato e promosso attraverso tutti i canali della comunicazione, tradizionali e online, in modo da veicolare all'esterno la caratteristica di manifestazione complessa ma unitaria dell'evento già noto (il Premio Contursi Terme, con la sua storia pluriennale), ma organizzato ed offerto in modo da promuovere la conoscenza di un intero territorio, la Valle del Benessere, e donargli quella visibilità che merita nel panorama dell'offerta turistica regionale, nazionale ed internazionale.

Tema centrale del Premio è dunque il benessere, quell'equilibrio fra salute del corpo e dell'anima che passa attraverso la riscoperta di tempi, gusti, spazi e valori troppo spesso messi in disparte, relegati in secondo piano, dimenticati.

Da questi luoghi rinasce la proposta di un approccio più naturale e autentico alla vita di tutti i giorni, che vuol essere anche il modo di far scoprire il territorio del Sele Tanagro, con tutte le possibilità che qui ci sono per rilassarsi, divertirsi, emozionarsi, arricchire l'esistenza con esperienze stimolanti e piacevoli.

In funzione di tali obiettivi il premio, in continuità con le precedenti edizioni, continua ad articolarsi in diverse sezioni, ma questa volta sceglie più luoghi seguendo una logica di maggiore caratterizzazione delle attività previste con la storia, la cultura, le tradizioni, l'enogastronomia locale.

Ognuna delle otto sezioni del Premio diviene motivo di visita e scoperta del territorio, come un percorso che verrà presentato durante la cerimonia di consegna dei premi previsti in avvio della manifestazione.

Dunque il premio si apre con la serata di spettacolo in cui le premiazioni di illustri ospiti, selezionati da un apposita giuria, si alterneranno a momenti di intrattenimento, con piccole esibizioni artistiche.

La serata assume quindi le vesti di evento di gala ed aprirà un percorso di valorizzazione delle bellezze della Valle del Sele, associate alle specifiche 'sezioni' del premio, e 'adottate' da una personalità di rilievo del panorama sociale ed economico italiano che ne diventano consapevoli testimoni nel mondo. La selezione dei personaggi da premiare, uno per ogni sezione del premio, avverrà con una giuria di esperti composta da membri scelti tra Amministratori Pubblici ed Esperti di chiara fama dello spettacolo, del giornalismo, della cultura.

Nell'occasione, dato l'evidente richiamo a fini comunicativi della serata, saranno presentati e diffusi gli otto itinerari di visita del Sele Tanagro studiati e promossi sulla base delle correlate SEZIONI:

1. itinerario del buon vivere (Sezione Benessere)
2. itinerario del buon cibo (Sezione Enogastronomia)
3. itinerario della bellezza (Sezione Bellezza)
4. itinerario del paesaggio (Sezione Cinema)
5. itinerario della natura (Sezione Paesaggio)
6. itinerario della musica (Sezione Musica)
7. itinerario della storia (Sezione Storia)
8. itinerario dei canti e balli (Sezione Folklore)

Per ognuna delle otto sezioni verrà premiato un personaggio noto nel panorama nazionale per le sue esperienze professionali e le scelte di vita (artista, giornalista, politico, storico, etc.), attinenti con i temi oggetto del Premio e quindi qualità della vita, rispetto dell'ambiente, stile alimentare, riscoperta delle tradizioni locali. Le sezioni del premio, dunque, divengono itinerari di visita che condurranno alla scoperta di suggestive location, beni oggetto di valorizzazione turistica in linea con la programmazione regionale.

Sezione BENESSERE: la sezione trova la sua ispirazione nel connubio tra ambiente e stile di vita e sarà valorizzata con il Villaggio del benessere, allestito all'interno del Parco delle Querce di Contursi Terme. Negli spazi allestiti ispirandosi ad un moderno villaggio, si potranno toccare con mano i vantaggi di una vita equilibrata ed in armonia con la natura, attraverso laboratori, convegni e workshop, o ancora godendo dei trattamenti di bellezza o dei massaggi con acque termali e fanghi, ed infine allietarsi ogni sera con mostre d'arte e spettacoli di intrattenimento.

Cultura E CHIESA MARTE S. OROCE
Sezione CINEMA e ARTI VISIVE: il Santuario di Santa Maria della Sperlonga in Palomonte, situato lungo un antico percorso che collegava Palomonte con la Piana del Sele, in uno scenario naturalistico d'incomparabile bellezza, sarà la location delle proiezioni di lungometraggi a tema natura/benessere. Il santuario, una volta fiorente monastero italo-greco, risale all'anno 1043. Nei secoli la struttura originaria, poggiata su una grotta da cui deriva il nome del complesso monastico, è stata sottoposta a più di un intervento di ampliamento, fino ad assumere le forme oggi visibili. Anni fa, all'interno della chiesa furono riportati alla luce degli straordinari affreschi attribuibili ai monaci basiliani, e databili intorno all'undicesimo secolo.

Sezione STORIA: nel centro di Buccino, uno dei pochissimi esempi di museo naturale a cielo aperto, all'interno dello splendido Parco Archeologico Urbano, la storia prende vita con le *Historiae Volceianae*: un'importante rievocazione storica che porta in luce i momenti più importanti dell'antica Volcei, gli stili, i costumi, le produzioni, l'artigianato, affiancata da un percorso enogastronomico che oltre alla valorizzazione della cucina di tradizione locale, porta a conoscenza del pubblico ricette di età romana, come la zuppa del legionario, il "porcellum hortolanum" maiolino ripieno, la "placenta" mille sfoglie di ricotta e miele e molte altre leccornie care ai romani.

Sezione MUSICA: in linea con i valori territoriali di quest'area interna della Campania, la grande spiritualità e l'attenzione alle tradizioni, a Santomenna si prevede un'assegnazione di musica teatralizzata che fonde insieme il sacro ed il profano. Incentrata sulle tradizioni folcloristiche locali, di chiara matrice "pagana", reinterpretate dai migliori gruppi del panorama nazionale accompagnati dalle band più famose del genere "folk" sul piano locale. Una compagnia teatrale, alternati all'esibizione dei gruppi musicali, farà rivivere le tradizioni locali che attraggono migliaia di turisti.

Sezione ENOGASTRONOMIA: un'animazione di strada assolutamente originale, nell'incantevole scenario delle Cantine di Via Bacco a San Gregorio Magno accompagnerà l'antico rito dei "Baccanali", con una contaminazione continua tra pubblico ed artisti che insieme daranno vita ad una degustazione molto caratteristica, in linea con la location prescelta. Parliamo delle oltre 600 grotte naturali, il cui ingresso è stato nel corso dei secoli "curato" dall'uomo sino ad assurgere a piccolo immobile rurale (Cantine di Via Bacco), in genere appartenente ad ogni nucleo familiare della cittadina del Tanagro che le utilizzava (ed ancora le utilizza) per vendemmiarle e conservarvi i salumi.

Sezione PAESAGGIO: Castelnuovo di Conza, uno dei migliori esempi di ricostruzione post terremoto dell'80, assurge nel Sele Tanagro a cittadina emblema del rispetto della natura e del paesaggio. La ricostruzione, infatti, è avvenuta rispettando volumetrie, materiali, spazi e funzioni sociali. Il Centro storico è stato riedificato quasi nella sua interezza ripristinando molti degli antichi vicoli digradanti in cui si snodava la vita di un tempo. E' una delle zone più suggestive dell'Appennino campano. Durante la manifestazione questi luoghi rivivranno con artisti di strada e degustazioni di prodotti tipici.

Sezione BELLEZZA: il borgo antico di Romagnano al Monte (paese di soli 400 abitanti, abbandonato a causa del disastroso terremoto del 1980 e ricostruito 3 km a valle), sorge su un crinale a picco sulle gole del fiume Platano e del Bianco. Secondo la rivista mellybuzz.it è uno dei 30 paesi "fantasma" più belli d'Italia. Le murature delle piccole case di pietra locale, all'imbrunire, divengono tutt'uno con la roccia sottostante facendo letteralmente "scompare" il paese dalla vista, per poi riapparire all'alba con uno spettacolo naturalistico unico nel suo genere. In questa suggestiva location si svolgerà un concorso a tema sulla bellezza di elaborati realizzati con supporti non professionali realizzati con le nuove tecnologie (ad esempio: video con smartphone, videocamere, etc).

Sezione FOLCLORE: Ricigliano ospita ogni anno "La Turniata", un antichissimo rito religioso i cui protagonisti principali sono i pastori che fin dalle prime ore dell'alba conducono le loro greggi, addobbate a festa con campanacci e con pitture dai colori vivaci, dalle alture circostanti alla cappella dedicata a San Vito. Qui le greggi di pecore e capre vengono fatte girare a più riprese intorno alla cappella, creando una particolare atmosfera di antica devozione. Di qui un approfondimento sul folclore locale che rivivrà per due giorni grazie alle esibizioni di gruppi folcloristici provenienti dall'area come il Gruppo Folkloristico Gregoriano con Zampognari e Ciaramelle, i Bottari di Sicignano degli Alburni, i Novarota, etc.

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>In modo sintetico, dunque, è possibile declinare almeno i seguenti obiettivi della manifestazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare e promuovere le emergenze culturali materiali ed immateriali (cd. "minori") del Sele Tanagro; • coniugare i temi del turismo e dell'ambiente con la qualità della vita e rafforzare l'integrazione tra natura e potenziali attività per il tempo libero e lo sport; • portare a conoscenza del turista italiano e straniero la storia e la tradizione dei luoghi oggetto dell'evento; • creare e sviluppare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate del territorio di riferimento, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica; • integrare le diverse offerte turistiche del territorio; • investire in conoscenza ed innovazione finalizzate, tra l'altro, a realizzare crescita sociale e occupazione per soggetti svantaggiati; • aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati; • alzare la qualità dell'offerta turistica; • costituire un circuito turistico di qualità; • favorire l'integrazione ed i sistemi di <i>governance</i> locale, anche con la realizzazione di partenariati aventi natura turistica e culturale; • stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche; • favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all'ambiente. |
| 2) | Mercato nazionale/internazionale di riferimento | <p>La manifestazione si rivolge ad un mercato sia nazionale che internazionale. Si svolge in diverse location, ciascuna contraddistinta da attività in linea con i valori ed i giacimenti che esprime, in modo originale per esaltarne le proprie peculiarità, così da far conoscere il patrimonio di risorse storiche, naturalistiche ed enogastronomiche dell'intera Valle del Sele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contursi Terme, famosa per le sue acque termali dalle straordinarie qualità terapeutiche, nella splendida cornice dell'area termalee del Centro Storico; ▪ Palomonte, nei pressi dell'antichissima chiesa bizantina di Santa Maria della Sperlonga; ▪ San Gregorio Magno, nelle straordinarie cantine di Via Bacco, sito di archeologia rurale unico al mondo per la sua vastità delle oltre 600 cantine finemente recuperate; ▪ Buccino, fra le vie del meraviglioso Parco Archeologico Urbano; ▪ Santomenna, nei pressi del Museo del Sacro, al centro del paese; ▪ Castelnuovo di Conza, nel centro antico; ▪ Ricigliano, nei pressi della Cappella di San Vito; ▪ Romagnano al Monte, nei pressi del 'paese fantasma'. <p>Considerata la varietà delle bellezze culturali, ambientali ed architettoniche offerte alla fruizione, il mercato di riferimento dell'evento è multi-target:</p> |

- **Identikit del visitatore/turista-tipo:** turista culturale, enogastronomico, ambientale, religioso;
- **Mercato di riferimento:** l'evento si rivolge ad un mercato sia nazionale che internazionale. Tuttavia il mercato di riferimento principale è sicuramente l'Italia, in modo particolare la Campania e le regioni limitrofe.

Nel dettaglio, ognuno di questi target, fermo restando alcune sovrapposizioni, ha caratteristiche specifiche:

- **Il turista culturale**

Rispetto alle molteplici motivazioni che inducono le persone a visitare luoghi più o meno conosciuti, il prodotto turistico culturale trova la sua motivazione principale nell'apertura degli orizzonti, nella ricerca delle conoscenze e delle emozioni, attraverso la scoperta di un territorio e del suo patrimonio. Nel primo caso si intendono i siti consacrati alla cultura, ed immateriale. Nel primo caso si intendono i siti consacrati alla cultura, realizzati dalla mano dell'uomo (ad es. musei, monumenti, città e centri d'arte); nel secondo, le feste, le manifestazioni, le tradizioni, dove si fondono passato e presente. Questa forma di turismo, originariamente d'élite, si è sempre più evoluta e diversificata coinvolgendo un pubblico nuovo, i cui interessi sponano sempre più la geografia e la storia, l'antico e il contemporaneo. "Si evidenzia, infatti, un progressivo allontanamento da itinerari di vacanza consueti fatti di "sole e mare" verso un crescente interesse dei siti a vocazione culturale".

La storia mostra che il profilo del turista culturale è sfaccettato e che le forme di approccio al patrimonio artistico e monumentale o ad altri tipi di risorse culturali possono essere molto diverse. Non ha senso cercare di definire un turista culturale "puro": la fruizione culturale interessa infatti tutti i differenti segmenti di domanda analizzati.

- **Il turista eno-gastronomico**

Alcuni recenti studi hanno evidenziato due profili differenti di "turista enogastronomico", di cui è opportuno tenere conto al fine di differenziare l'offerta e tarare eventuali iniziative di marketing e commercializzazione. Si è arrivati difatti a distinguere tra due tipologie estreme: il gastronomo e il foodtrotter, di cui il primo essenzialmente motivato dall'esperienza enogastronomica, il secondo anche attento alla sua contestualizzazione sociale e culturale.

Il gastronomo è attratto dal prodotto raro, unico, legato a un certo territorio e lavorato manualmente. Vede nel giacimento enogastronomico l'esclusivo motivo del viaggio, essendo la motivazione dello stesso la degustazione, la visita al produttore artigiano, la voglia di conoscerne i segreti, le potenzialità di accostamenti o di ricette, e infine il desiderio di acquistarlo. Di età compresa tra i 30 e i 50 anni, principalmente maschio, questa tipologia di viaggiatore preferisce limitare la visita ad un solo giorno, preferibilmente il sabato o la domenica e, come si può intuire, attribuisce un ruolo secondario e marginale alle valenze prettamente turistiche del territorio. Apprezza inoltre particolarmente eventi enogastronomici quali festival, sagre o fiere locali, dove l'attrazione "fatale" è il connubio prodotto enogastronomico-festa. Per tali caratteristiche, si presenta come un consumatore trasversale ed infedele, che può, comunque, rappresentare un'importante risorsa soprattutto per la bassa stagione. Il foodtrotter è, al contrario, un visitatore molto più sensibile al territorio. È

principalmente maschio e di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con cultura medio alta, e, pur considerando il giacimento enogastronomico l'elemento centrale del viaggio, stima importanti anche le altre risorse del territorio. È solito soggiornare 2-3 giorni nello stesso posto e nella scelta del territorio da visitare attribuisce la stessa rilevanza al sistema di fruizione del giacimento enogastronomico quanto ai servizi turistici. Importanza viene inoltre assegnata alla presenza di bellezze paesaggistiche ovvero a musei e beni monumentali, valutati come espressione della storia e della cultura tradizionale del luogo. Ai fini dell'attrazione di tale tipologia di turista giocano dunque un ruolo fondamentale i servizi accessori - risorse ambientali e monumentali, ricettività, accesso al territorio, strutture informative e di intermediazione, attività culturali e ricreative - di cui una ristretta gamma può costituire fattore di attrattiva anche per la famiglia o gli amici e influire, di conseguenza, sul processo decisionale.

▪ **Il turista ambientale**

Il turista ambientale è sempre più alla ricerca di un ambiente ricco di silenzi, dove trova il tempo di riflettere, un ambiente salubre dove respirare aria pura, non inquinata, dove trova paesaggi suggestivi, tanto da soddisfare lo spirito.

Età tra i 30 ed i 45 anni, né troppo giovane, né vecchio; l'80% è laureato, confermando l'ipotesi che la cultura dà maggiore consapevolezza; il 50% uomo e l'altro 50% donna, perfetta parità dei sessi nel rispetto della natura. Gli ecoviaggiatori amano osservare gli uccelli, i fondali marini, adorano fare safari e accarezzare le balene. Il 60% preferisce viaggiare in coppia spendendo cifre molto elevate, ma con la pretesa di entrare a contatto con la natura autentica, a dispetto di chi vive il viaggio come una vacanza "usa e getta".

▪ **Il turista religioso**

Il turismo religioso è un fenomeno difficilmente quantificabile, ma in continua evoluzione. Complice l'atteggiamento dei pellegrini italiani, che generalmente visitano i luoghi sacri in una sola giornata, esso sfugge alle leggi della statistica anche se, indubbiamente, l'ansia di spiritualità si è diffusa notevolmente. Il fruitore tipo di turismo religioso è costituito da persone di mezza età e di diverse condizioni economiche, culturali e sociali; la distribuzione geografica è uniforme su tutto il territorio nazionale. Generalmente queste persone preferiscono viaggiare in gruppo e vengono accompagnati da sacerdoti, biblisti ed accompagnatori specializzati, formati internamente da tour operator specializzati. È importante sottolineare la tendenza, da parte di quest'ultimi, di abbinare l'esperienza religiosa a quella culturale: si sta cercando, cioè, negli ultimi anni di sviluppare il turismo culturale attraverso un migliore sfruttamento di quello religioso. La capacità di abbinare i due ingredienti rappresenta la reale potenzialità da mettere in campo.

Pertanto, finalità, obiettivi ed attività di questa edizione sono pensati per consolidare questo mercato nazionale ed ampliare su scala internazionale l'offerta, rendendo concreto l'obiettivo dell'incremento di arrivi e presenze in modo significativo.

| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 3) | Coerenza con il tema portante della | Numerosi sono gli elementi di contatto e di coerenza con il tema della programmazione "Itinerari della Campania": la diciannovesima edizione del |
|----|-------------------------------------|--|

| | | |
|----|--|--|
| | <p>programmazione: "Itinerari"</p> | <p>premio, infatti, prende spunto nella composizione del partenariato e nella scelta del tema trainante della manifestazione proprio dalla programmazione regionale e locale.</p> <p>Il premio, in continuità con le precedenti edizioni, si articola in otto sezioni, ognuna motivo di visita e scoperta del territorio, come un itinerario di visita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. itinerario del buon vivere (Sezione Benessere) 2. itinerario del buon cibo (Sezione Enogastronomia) 3. itinerario della bellezza (Sezione Bellezza) 4. itinerario del paesaggio (Sezione Cinema) 5. itinerario della natura (Sezione Paesaggio) 6. itinerario della musica (Sezione Musica) 7. itinerario della storia (Sezione Storia) 8. itinerario dei canti e balli (Sezione Folklore) <p>Per ognuna delle otto sezioni verrà premiato un personaggio noto nel panorama nazionale per le sue esperienze professionali e le scelte di vita (artista, giornalista, politico, storico, etc.), attinenti con i temi oggetto del Premio e quindi qualità della vita, rispetto dell'ambiente, stile alimentare, riscoperta delle tradizioni locali.</p> <p>Gli itinerari divengono dunque occasione di visita dell'enorme patrimonio 'minore' di queste terre, proprio perché le attività di progetto si svolgono nei luoghi simbolo di queste bellezze: le terme ed il Centro Storico di Contursi, il Parco Archeologico dell'Antica Volcei di Buccino, il Santuario della Madonna della Sperlonga a Palomonte, le Cantine di Via Bacco a San Gregorio Magno, il Museo del Sacro di Santomenna, il Borgo Antico del "paese fantasma" di Romagnano al Monte, la Cappella di San Vito a Ricigliano, il Centro Storico di Castelnuovo di Conza.</p> <p>Ogni attività prevista è pensata, tra le diverse offerte possibili, sia in funzione del target che si intende raggiungere, sia in funzione dei beni che la ospitano e che si vuol 'scoprire'.</p> <p>Questa scelta, dunque, ha come finalità quella di promuovere e diffondere l'immagine culturale di una delle aree 'minori' della Campania, ma non da meno, sia sotto l'aspetto culturale ed ambientale, alle più conosciute mete turistiche, con l'obiettivo di qualificare ulteriormente l'immagine della Campania quale terra ricca di storia e cultura.</p> <p>Un territorio che, facendo leva sui risultati delle 18 edizioni precedenti, unitamente al prodotto 'terme' che, accanto alle più note terme di Ischia, è senz'altro una specificità della nostra regione, condurrà ad un significativo aumento di turisti e visitatori nei prossimi anni presso un target di mercato sempre più numeroso.</p> <p>Tutto ciò, oltre a rispondere con efficacia agli obiettivi della Regione Campania previsti nell'art. 2 dell'avviso di selezione, conferma la valenza nazionale ed internazionale dell'iniziativa e la sua capacità di rafforzare la conoscenza e ed aumentare l'attrattività della Regione Campania, con la creazione di un'offerta integrata fondata sulle risorse 'minori' della Campania.</p> |
| 4) | Luogo di svolgimento | Comune di Contursi Terme, Comune di Palomonte, Comune di San Gregorio Magno, Comune di Buccino, Comune di Santomenna, Romagnano al Monte, Ricigliano, Castelnuovo di Conza |

Per valorizzare il patrimonio ambientale, storico culturale ed immateriale dell'area, l'evento si articola in una serie di attività fortemente integrate tra di loro ed offerte alla fruizione con un innovativo sistema di commercializzazione che consente al turista, con un sistema di prenotazione on-line e la formula 'abbonamento', di vivere intensamente il Sele Tanagro e tutte le sue bellezze 'minori' teatro delle attività. La scelta delle attività, infatti, come sopra specificato, è frutto di un'attenta analisi del target che si vuole raggiungere e degli obiettivi indicati dalla Regione Campania negli atti di programmazione e nell'avviso di selezione. Brevemente, rinviando alla descrizione del programma e del palinsesto gli opportuni approfondimenti, si richiamano le location che caratterizzano questa edizione della manifestazione:

Location SERATA DI GALA - PREMIAZIONE: Centro Storico di Contursi Terme

La premiazione avverrà nella Piazza Garibaldi del borgo antico di Contursi, che sfrutta la centralissima collocazione ed il sistema viario adiacente (sia stradale che pedonale) per raggiungere tutte le ricchezze storiche del centro antico come l'antico 'Castrum', la Chiesa di Santa Maria degli Angeli, l'Universitas (Casa Pagnani), la Chiesa di Sant'Antonio, etc. Questa centralità, abbinata a varie forme di promozione degli attrattori storici a cura di Associazioni ed Operatori locali coinvolte nella manifestazione, indurrà il pubblico a visitare i beni presenti.

4.1) *Descrizione delle locations*

Location 1 (sezione BENESSERE): Centro Storico di Contursi Terme

Il territorio della cittadina si contraddistingue per le produzioni agricole di eccellenza, le risorse culturali ed artistiche, in specie nel centro storico, le risorse paesaggistiche ed ambientali, che ne fanno una città turistica, della salute e della cultura, anche per l'alto livello di accoglienza e di civiltà ormai raggiunto nel tempo.

Il borgo antico di Contursi sfrutta la centralissima collocazione ed il sistema viario adiacente (sia stradale che pedonale) per raggiungere tutte le ricchezze storiche del centro antico come l'antico 'Castrum', la Chiesa di Santa Maria degli Angeli, l'Universitas (Casa Pagnani), la Chiesa di Sant'Antonio, etc.

L'area termale si caratterizza per l'elevato valore ambientale ed i numerosi complessi termali, tutti finemente ristrutturati, con parchi e piscine, fonti d'acqua minerale, aree attrezzate per i bambini ed aree per lo sport composte da campi da calcio, campi da tennis, anfiteatri naturali.

Location 2 (sezione CINEMA): Palomonte - Santuario della Sperlonga

L'antica Chiesa bizantina di Santa Maria della Sperlonga, così denominata perché eretta in prossimità di una grotta, rappresenta un riuscito connubio tra arte e natura: la chiesa è infatti immersa in uno scenario incontaminato in cui gli argini scoscesi dei torrenti nascondono cavità naturali protette dalla ricca vegetazione.

Il complesso è costituito da una chiesa a navata unica con campanile e da resti di piccoli ambienti situati a nord dell'edificio, presumibilmente tutto ciò che resta delle celle del monastero italo-greco di fondazione altomedievale a essa annesso. Vi si venera un'effigie della Vergine con Bambino, alla quale gli abitanti di Palomonte e dei comuni limitrofi portano particolare

devozione. Ma, oltre che luogo della fede, il Santuario della Sperlonga rappresenta anche un complesso monumentale di grande bellezza e di altrettanto valore scientifico. Fonti documentali fanno risalire l'istituzione di quello che una volta fu un fiorente monastero italo-greco all'anno 1043, ad opera del duca Guidone di Conza, che affidò il complesso alla comunità di monaci basiliani guidata dall'abate Davide. Col secoli, la struttura originaria fu sottoposta a più di un intervento di ampliamento, fino ad assumere le forme oggi visibili. Anni fa, all'interno della chiesa furono riportati alla luce degli straordinari affreschi attribuibili ai monaci basiliani, e databili intorno all'undicesimo secolo. Oltre a frammenti di un'Ascensione di Maria, sono rappresentati i santi Cosma e Saba, e una Madonna Odigitria, che nella tradizione iconografica bizantina è "colei che indica la via": sempre ritratta frontalmente, con il Bambino benedicente poggiato sul braccio sinistro. Sulle pareti sono inoltre visibili affreschi bassomedievali, con immagini di santi e di una Madonna del Latte.

Location 2 (sezione CULTURA): Buccino – Parco Archeologico Urbano

Il parco archeologico si sviluppa interamente nel centro storico della città, in un percorso in parte sotterraneo e in parte sopraelevato. La stratificazione del tessuto urbano, nelle diverse epoche, ha permesso di realizzare qualcosa di unico nel suo genere, in cui le strutture antiche si fondono con le costruzioni medievali e recenti, facendone un valido esempio di archeologia urbana. Il parco inaugurato nel 2003, è il risultato di una capillare indagine archeologica, svolta in seguito agli ingenti danni del sisma del 23 Novembre 1980. Nelle fasi di ricostruzione della città attuale è stato possibile individuare e portare alla luce i resti dell'antica città romana; i reperti rinvenuti nel territorio circostante sono esposti nel Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante", che ha sede ospitato all'interno del convento degli Eremitani di Sant'Agostino, costruito nel 1774 dall'architetto Natale da Ragusa. L'esposizione raccoglie circa 5000 reperti e si snoda su di una superficie di 1.600 mq disposta su quattro livelli suddivisi in diverse sezioni. I materiali esposti più importanti sono:

- La tomba degli ori (III sec. a.C.);
- Mosaico a tessere (IV sec. a.C.);
- Cratere raffigurante la parodia del "Ratto di Cassandra" firmato dal ceramografo pestano Assteas.

Location 4 (sezione MUSICA): Santomenna – Museo del Sacro

Santomenna è posta al centro dell'area dell'Alto Sele, a cavallo delle province di Avellino, Salerno e Potenza, in un contesto ambientale di grandissimo pregio: il piccolissimo centro abitato, sorto lungo un'antica rotta di traffici e commerci (la via del grano che collegava la Puglia con la Campania) e perciò interessato dalle culture millenarie che l'hanno attraversato, prende il nome, secondo la tradizione popolare, dall'eremita Menna, che vi costruì una cella nella zona più alta ed impervia del territorio dove si rifugiò verso il VI secolo per meditare. L'elemento religioso ha talmente contraddistinto questo borgo campano che nel 1200 divenne feudo vescovile e residenza invernale, oltre ad ospitare il tribunale ecclesiastico diocesano e il seminario.

Per un certo periodo San Gerardo Maiella, nel suo lungo peregrinare, vi ha soggiornato, come testimoniato dalla lapide con un' anello, sita in Via Roma, presso la casa del maniscalco.

Il sisma del 1980 ha poi distrutto quasi del tutto l'abitato, compreso una

buona parte della sua ricchezza artistica e monumentale. Quello che è riuscito a salvarsi è conservato nel Palazzo De Ruggeri, trasformato in Museo del Sacro, dove è possibile ammirare, per lo più, reperti sacri provenienti dalle 7 chiese distrutte dal sisma.

Location 5 (sezione ENOGASTRONOMIA): San Gregorio Magno - Cantine di Via Bacco

Il culto di Bacco, dio del vino, della vendemmia e dei vizi, nell'antichità era ovunque diffuso e conosciuto. I baccanali erano le feste tumultuose e sfrenate, importate dalla Magna Grecia a Roma, che si celebravano proprio in onore di questo dio. A San Gregorio Magno, il rito si svolgeva presso le "Cantine di Via Bacco" anche dette "Grotte gregoriane": in principio, erano delle abitazioni rupestri che permettevano la sopravvivenza a quelle famiglie povere che lavoravano duramente nei campi, con la speranza di diventare piccoli proprietari; col tempo, le grotte mutarono la loro originaria funzione abitativa, trasformandosi in depositi e cantine, funzione assolta ancora oggi. Esse rappresentano un raro esempio di archeologia rurale, unico per la numerosità del campione (circa 600 cantine) e lo stato di conservazione fruizione. Ognuna di esse presenta particolari elementi tipologici, formali e strutturali, quali:

- portali in pietra locale (la cui lavorazione artigianale sta andando scomparendo),
- chiavi di volta in pietra,
- mensole dei balconi in pietra
- solai di copertura con travi in legno a vista;
- scale esterne in muratura di pietrame;
- le "gruff'cedd", all'interno ed in fondo alla cantina, con una profondità che varia dai 5 ai 10 metri,
- soffitti a volta interamente scalpellati a mano.

Elementi strutturali che i privati hanno ripristinato con interventi di consolidamento e ristrutturazioni nel rispetto di quanto previsto dalla deliberazione di Consiglio Comunale n. 200 del 08/12/1985, con cui è già stato attribuito all'area il riconoscimento di un particolare pregio architettonico, mentre è in via di perfezionamento la richiesta di attribuzione del vincolo di "interesse storico" su tutti i fabbricati di Via Bacco da parte della Soprintendenza per i Beni Archeologici per le province di Salerno, Avellino e Benevento.

Location 6 (sezione PAESAGGIO): Castelnuovo di Conza - Centro Antico

Castelnuovo di Conza, uno dei migliori esempi di ricostruzione post terremoto dell'80, assurge nel Sele Tanagro a cittadina emblema del rispetto della natura e del paesaggio. La ricostruzione, infatti, è avvenuta rispettando volumetrie, materiali, spazi e funzioni sociali. Il Centro storico è stato riedificato quasi nella sua interezza ripristinando molti degli antichi vicoli digradanti in cui si snodava la vita di un tempo. È una delle zone più suggestive dell'Appennino campano.

Location 7 (sezione BELLEZZA): Romagnano al Monte - Paese Fantasma

Il borgo antico di Romagnano al Monte (paese di soli 400 abitanti, abbandonato a causa del disastroso terremoto del 1980 e ricostruito 3 km

a Valle) sorge su un crinale a picco sulle gole del fiume Platano e del Bianco. Secondo la rivista *metybuzz.it* è uno dei 30 paesi "fantasma" più belli d'Italia. Le murature delle piccole case di pietra locale all'imbrunire, divengono tutt'uno con la roccia sottostante facendo letteralmente scomparire il paese dalla vista per poi riapparire all'alba con uno spettacolo naturalistico unico nel suo genere.

Location 8 (sezione FOLCLORE): Ricigliano - Cappella di San Vito
 Ricigliano ospita ogni anno "La Turriata", un antichissimo rito religioso i cui protagonisti principali sono i pastori che fin dalle prime ore dell'alba conducono le loro greggi, addobbate a festa con campanacci e con pitture dai colori vivaci, dalle alture circostanti alla cappella dedicata a San Vito. Qui le greggi di pecore e capre vengono fatte girare a più riprese intorno alla cappella, creando una particolare atmosfera di antica devozione.

Il patrimonio locale sarà offerto al visitatore grazie all'articolazione in distinte sessioni del "Premio Contursi Terme - La Valle del benessere XIX edizione" secondo il seguente schema riepilogativo:

| Location | Sezioni del premio | Attività |
|--|--------------------|--|
| Contursi Terme (Centro storico) | Benessere | Serata di Gala (Premiazione e Concerto di chiusura) |
| Contursi Terme (Parco delle Querce) | Benessere | Villaggio del Benessere (musica, degustazioni, mostre) |
| Palomonte (Centro Storico e Santuario della Madonna della Spertonga) | Cinema | Rassegna cinematografica a tema natura e benessere Mostra mercato dell'artigianato locale |
| San Gregorio Magno (Cantine di Via Bacco) | Enogastronomia | Animazione di strada: "Baccanalia" Degustazioni prodotti tipici |
| Buccino (Parco Archeologico Urbano e Museo Nazionale) | Cultura | Rievocazione storica: <i>Historiae Volceianae</i> Degustazioni prodotti tipici |
| Santomenna (Piazza antistante il Museo del Sacro) | Musica | Rassegna di Musica e Teatro Degustazioni prodotti tipici |
| Castelnuovo di Conza (Centro Antico) | Paesaggio | Artisti di strada Degustazioni prodotti tipici |
| Romagnano al Monte (Paese Fantasma) | Bellezza | Concorso a tema di elaborati realizzati con supporti non professionali Apertivi musicali |
| Ricigliano (Cappella di San Vito) | Folclore | Rappresentazione folcloristica Degustazioni prodotti tipici |

4.2) Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato

In tal modo tutti i beni oggetto dell'intervento saranno opportunamente valorizzati secondo un approccio dinamico che prevede il coinvolgimento diretto del pubblico nelle attività. Nel dettaglio:

1. La **Serata di Gala e premiazione finale (Centro Storico Contursi Terme)** avverrà nella Piazza Garibaldi del borgo antico di Contursi, che sfrutta la centralissima collocazione ed il sistema viario adiacente (sia stradale che pedonale) per raggiungere tutte le ricchezze storiche del centro antico come l'antico 'Castrum', la Chiesa di Santa Maria degli Angeli, l'Universitas (Casa Pagnani), la Chiesa di Sant'Antonio, etc., offerti alla fruizione del pubblico. Questa centralità, abbinata a varie forme di

promozione degli attrattori storici a cura di Associazioni ed Operatori locali coinvolte nel Festival, indurrà il pubblico a visitare i numerosi beni presenti (chiese, castello, palazzi nobiliari, etc).
La premiazione, con una **madrina di eccezione**, assume le vesti di evento di gala di presentazione delle attività: per ognuna delle 8 sessioni del premio (Benessere, Cultura, Enogastronomia, Cinema, Musica, Bellezza, Folclore, Paesaggio) verrà infatti premiato un personaggio del mondo della cultura, intesa in senso lato (artista, giornalista, politico, storico, etc.), che si è contraddistinto nella sua carriera per l'attinenza con i temi oggetto del Premio e quindi qualità della vita, rispetto dell'ambiente, stile alimentare, tradizioni locali.

In tal modo si presenteranno otto itinerari di valorizzazione delle bellezze minori della Valle del Sele, associate alle specifiche 'sezioni' del premio, e 'adottate' da una personalità di rilievo del panorama sociale ed economico italiano che ne diventa consapevole testimonial nel mondo.
Durante la premiazione si alterneranno esibizioni di cabaret e musicali con artisti nazionali di primo livello. Per la serata di galasj prevede l'allestimento di:

- un grande palcoscenico su cui si consegneranno i premi;
- circa duecento sedie;
- services audio e luci;
- info point per servizio di accoglienza;

2. Il Villaggio del benessere punta a diffondere la conoscenza delle terme di Contursi Terme e del Sele Tanagro e più in generale i vantaggi di una vita equilibrata e in armonia con la natura. Sarà allestito nel Parco delle Querce, complesso turistico pubblico, situato nella zona termale, oggetto di confisca alla criminalità organizzata e trasferito al Comune nel 2007; il Parco si compone di 4 lotti, di cui 2 già realizzati e fruibili come la piscina, con annesso parco naturalistico e fonti d'acqua minerale, e l'area sport e benessere composta da campi da calcio, piscine, campi da tennis e anfiteatro.

Sono previsti spazi per varie attività di promozione territoriale:

- spazi per la convegnistica e laboratori,
- spazi per la gastronomia,
- spazi per le mostre, gli allestimenti artistici ed i mercatini tipici,
- un grande palcoscenico su cui si esibiranno ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore artistico;
- services audio e luci;
- info point per servizio bigliettazione ed accoglienza.

Alcune mostre richiameranno la storia delle terme, seguendone l'evoluzione dai tempi dei greci e dei romani, sino ad oggi. Ampio spazio sarà dedicato alla **gastronomia tipica locale**, mentre le serate saranno allietate da ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore artistico. Il pubblico potrà partecipare alle attività nonché sperimentare trattamenti di bellezza, massaggi, maschere al viso, etc., utilizzando i fanghi e le prodigiose acque termali. Completano il programma spettacoli musicali e di intrattenimento che si svolgeranno in serata.

3. La rassegna 'Film d'Autore' si terrà presso il Centro Storico ed il Santuario di Santa Maria della Sperlonga in Palomonte. Il bene sarà opportunamente valorizzato con visite guidate a cura della Proloco. Situato lungo un antico percorso che collegava Palomonte con la Piana del Sele, il

Santuario risale all'anno mille e grazie alla presenza costante dei monaci che dal X secolo fino al XVI secolo realizzarono continui rifacimenti, abbellimenti, arricchimenti, è formato oggi da un'unica navata ed ospita superfici dipinte e decorate (pareti e soffitti), delle statue e dei manufatti scultorei. Questo scenario d'incomparabile bellezza, ed in particolare il piazzale antistante il Santuario, oggetto anch'esso di un recente intervento di riqualificazione urbana, sarà la location di una rassegna di proiezioni di lungometraggi a tema natura/benessere.. Si prevede all'allestimento di:

- stand e gazebo che ospiteranno l'artigianato locale;
- un maxischermo con sistema di videoproiezione;
- un palco mt. 12x12 opportunamente illuminato su cui si esibiranno artisti locali ed ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore artistico;
- services audio e luci;
- info point per servizio di accoglienza.

4. **Historiaevolceianae** è lo strumento di valorizzazione pensato per promuovere quest'importante giacimento "minore". Si tratta di un'accurata rievocazione storica della vita quotidiana dei romani, con abitudini, costumi legionari, lavori, musiche, danze e quant'altro, reso ancor più veritiero grazie allo scenario del parco archeologico di **Buccino** e ai monumenti storici del luogo. Nella necropoli del parco archeologico sarà allestito un accampamento romano che riprende fedelmente gli usi e costumi della civiltà romana dell'**Antica Volcei**, con donne impegnate nei loro lavori domestici, bimbi che si divertono con i loro giochi e uomini impegnati in veri e propri allenamenti preparatori ai combattimenti. Ogni messa in scena viene illustrata dal vivo con una voce narrante che dà informazioni puntuali sull'azione rappresentata (ad esempio, sulle tecniche di allenamento o combattimento, sui rituali messi in scena, o sugli strumenti utilizzati dagli artigiani). Per affiancare all'aspetto ludico anche quello più rigorosamente storico-culturale le vie del parco archeologico saranno animate dai suoni di artigiani impegnati nella lavorazione di materiali come il rame, la ceramica, i vimini; verranno inoltre inscenati vari riti della Roma imperiale tra cui: la danza dei sali; riti antropologici, l'assegnazione Graccana delle terre, combattimenti di gladiatori. L'intero percorso illuminato con lucerne ad olio e fiaccole rende ancora più realistico e suggestivo questo viaggio nel tempo. Saranno impegnati nella rappresentazione:

- attori e figuranti;
- allestimenti scenografici;
- un palco mt. 12x12 opportunamente illuminato;
- services audio e luci;
- info point per servizio di accoglienza.

5. La **Rassegna musicale** è pensata per promuovere le tradizioni religiose e pagane dell'area del Sele Tanagro e si svolgerà a **Santomenna**. Il piazzale antistante il Museo del Sacro, oggetto di accurate visite guidate per tutta la durata dell'evento, sarà infatti la location di una rassegna di spettacoli musicali e teatrali basati sulle tradizioni dell'area. Si prevede all'allestimento di:

- gazebo e stand per le tipicità locali;
- un palco mt. 12x12 opportunamente illuminato su cui si esibiranno artisti locali ed ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore

- artistico;
- services audio e luci;
- info point per servizio di accoglienza.

6. **Baccanalia** si ispira al rito importato dalla Magna Grecia che consisteva nelle feste tumultuose e sfrenate che si svolgevano in onore di Bacco; si svolgevano ogni tre anni, di notte e di giorno, nei boschi e sui monti, e duravano tre giorni. L'animazione di strada ed il percorso enogastronomico si svolge a **San Gregorio Magno** all'aperto lungo i viali del parco di Via Bacco, caratterizzato dalle tipiche cantine (*grutt'cedda*) sopra descritte, raro esempio di archeologia rurale perfettamente conservato. Il patrimonio architettonico rurale sarà dunque valorizzato con questo percorso che vede coinvolti nell'animazione di strada **figuranti e artisti di strada** che si alterneranno nelle due aree appositamente allestite con quinte ed elementi scenografici e tra il pubblico a stretto contatto con quanti si lasceranno coinvolgere dal rito.

Saranno impegnati nell'animazione:

- gruppi musicali;
- gruppi folcloristici;
- un raduno bandistico;
- services audio e luci;
- info point per servizio di accoglienza.

L'animazione di strada accompagna tutte le azioni di promozione dell'enogastronomia locale che si svolgono all'interno delle cantine stesse (se ne prevede l'apertura per l'occasione di circa 100) che ospiteranno degustazioni di prodotti tipici, oltre che del vino di vendemmia, e presentazione dell'artigianato locale così da dare vita al centro storico, in un'ottica di integrazione territoriale;

7. **Acastelnuovo di Conza** verrà valorizzato lo spettacolare Centro Storico, finemente recuperato dopo il sisma del 1980, che assurge nel Sele Tanagro a modello di rispetto della natura e del paesaggio. La ricostruzione infatti è avvenuta rispettando volumetrie, materiali, spazi e funzioni sociali. Il Centro storico è stato riedificato quasi nella sua interezza ripristinando molti degli antichi vicoli digradanti in cui si snodava la vita di un tempo. In questo contesto sarà promosso un paesaggio tra i più suggestivi dell'Appennino campano, grazie a spettacoli di animazione, nei larghi nelle vie del borgo, e piccole degustazioni a numero chiuso.

Saranno impegnati nell'animazione:

- artisti di strada e figuranti;
- services audio e luci;
- stand ed attrezzature

Info point per servizio di accoglienza.

Per l'occasione le degustazioni saranno concentrate sul Caciocavallo Podolico che si produce in questa specifica area dell'Alto Sele.

8. Il **Paese Fantasma di Romagnano al Monte** sorge su un crinale a picco sulle gole del fiume Platano e del Bianco ed è uno dei 30 paesi "fantasma" più belli d'Italia. Le murature delle piccole case di pietra locale, all'imbrunire, divergono tutt'uno con la roccia sottostante facendo letteralmente scomparire il paese dalla vista, per poi riapparire all'alba con uno spettacolo naturalistico unico nel suo genere. In questa suggestiva location si svolgerà un concorso a tema sulla bellezza con elaborati realizzati con supporti non professionali realizzati con le

nuove tecnologie (ad esempio: video con smartphone, videocamere, etc);

Per l'occasione si prevede:

- un bando pubblico
- l'insediamento di una Giuria di Esperti
- un premio in denaro o altre utilità
- la premiazione dei migliori tre elaborati
- un piano di diffusione degli elaborati on line

Il momento della presentazione dei risultati sarà allietato da piccoli spettacoli di intrattenimento musicale all'ora dell'aperitivo con ospiti di eccezione e grande richiamo di pubblico scelti tra letterati, video maker, fotografi, etc;

9. A Ricigliano sarà la location ideale per uno specifico approfondimento del Premio sul **folclore locale**. Per due giorni, con approfondimenti, seminari, incontri, dibattiti, balli e canti andranno promossi e valorizzati tutti gli elementi del folclore locale, anche grazie alle esibizioni di gruppi folcloristici provenienti dall'area come il Gruppo Folcloristico Gregoriano con Zampognari e Ciaramelle, i Bottari di Sicignano degli Alburni, Novarata, etc. Saranno impegnati nelle attività:

- gruppi folcloristici;
- services audio e luci;
- stand ed attrezzature
- info point per servizio di accoglienza;

10. Infine, per potenziare l'integrazione del progetto con l'offerta di beni culturali ed ambientali di notevole pregio si prevede, infine, un sistema di **escursioni durante l'evento**, verso le seguenti località:

✓ **Area Termale di Contursi**, in località 'Bagni' dove è possibile degustare le famose acque termali provenienti dalle falde del vulcano preistorico monte Pruno. L'intero territorio del comune è infatti disseminato di sorgenti, molte delle quali con spiccate qualità curative. Tra queste sorgenti le più famose sono; l'acqua sulfurea presente in località bagni di Contursi che sgorga a 42 gradi circa ed è considerata l'acqua più ricca di acido carbonico d'Europa, la sorgente cantani, l'acqua Radium e quella del Volpacchio.

✓ **Buccino - Parco Archeologico Urbano**

Il parco archeologico si sviluppa interamente nel centro storico della città, in un percorso in parte sotterraneo e in parte sopraelevato. La stratificazione del tessuto urbano, nelle diverse epoche, ha permesso di realizzare qualcosa di unico nel suo genere, in cui le strutture antiche si fondono con le costruzioni medievali e recenti, facendone un valido esempio di archeologia urbana. Il parco inaugurato nel 2003, è il risultato di una capillare indagine archeologica, svolta in seguito agli ingenti danni del sisma del 23 Novembre 1980. Nelle fasi di ricostruzione della città attuale è stato possibile individuare e portare alla luce i resti dell'antica città romana.

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>✓ Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante", ospita i reperti ritrovati nel Parco archeologico ed ha sede all'interno del convento degli Eremitani di Sant'Agostino, costruito nel 1774 dall'architetto Natale da Ragusa. L'esposizione raccoglie circa 5000 reperti e si snoda su di una superficie di 1.600 mq disposta su quattro livelli suddivisi in diverse sezioni. I materiali esposti più importanti sono: La tomba degli ori (III sec. a.C.); Mosaico a tessere (IV sec. a.C.); Cratere raffigurante la parodia del "Ratto di Cassandra" firmato dal ceramografo pestano Assteas.</p> <p>✓ Il Santuario di Santa Maria della Sperlonga in Palomonte, il bene sarà opportunamente valorizzato con visite guidate a cura della Proloco. Situato lungo un antico percorso che collegava Palomonte con la Piana del Sele, il Santuario risale all'anno mille e grazie alla presenza costante dei monaci che dal X secolo fino al XVI secolo realizzarono continui rifacimenti, abbellimenti, arricchimenti, è formato oggi da un'unica navata ed ospita superfici dipinte e decorate (pareti e soffitti), delle statue e dei manufatti scultorei.</p> <p>✓ Museo del Sacro di Santomenna, ospitato in alcuni locali della Chiesa Madre S. Maria delle Grazie, offre la possibilità di ammirare alcune vestigia e altre testimonianze artistiche sacre, chiaro esempio del ricco patrimonio culturale - artistico ed architettonico - presente a Santomenna, purtroppo perso con il terremoto del 1980.</p> |
| 5) | <p>Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:</p> | <p>In merito all'accessibilità, la zona logisticamente offre una discreta qualità di collegamenti: posizionata nell'area nord orientale della provincia di Salerno, al confine con la Basilicata, costituisce una cerniera di comunicazione tra le province di Salerno, Avellino e Potenza. Nelle immediate vicinanze dell'area si dispongono i caselli dell'Autostrada A3 Salerno-Reggio Calabria, Contursi Terme-Postiglione e Sicignano degli Alburni, la linea ferroviaria Salerno-Potenza-Taranto, importanti strade come il raccordo autostradale Sicignano-Potenza, nonché un nuovo importante sistema di strade realizzate nel dopo-terremoto, dall'Ofantina-bis alla Ss91 Fondo Valle Sele.</p> <p>In auto si arriva con l'autostrada A3 Salerno - Reggio Calabria: le uscite più convenienti sono Contursi Terme-Postiglione (per Santomenna occorre proseguire attraverso la Ss91 Fondo Valle Sele) e Sicignano degli Alburni (per Palomonte, Buccino e San Gregorio Magno).</p> <p>In trenosi possono raggiungere i comuni di Contursi Terme e di Buccino-San Gregorio Magno (entrambe sulla linea Battipaglia - Potenza - Metaponto). Tuttavia da tali stazioni si arriva ovunque utilizzando i servizi delle Autolinee o, preferibilmente, mezzi propri e mezzi a nolo. A servizio dell'evento si prevede l'utilizzo di navette specifiche.</p> |

| | | |
|------|--|---|
| | | <p>In autolinee: con CSTP, MANSI, CURCIO e SITA si possono agevolmente raggiungere tutti i comuni interessati dal progetto.</p> <p>In tema di accoglienza si registra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la presenza di numerose strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere; • la presenza di tour operator locali e non che offrono pacchetti turistici dedicati e costruiti ad hoc per l'evento; • la presenza di associazioni che accompagnano il turista alla scoperta dei luoghi; • la facilità di accesso ai siti culturali e naturalistici. |
| 5.1) | Ricettività | <p>Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera (dati ONTIT anno 2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comune di Contursi Terme: 669 posti letto • Comune di Buccino: 161 posti letto • Comune di Palomonte: 0 posti letto • Comune di San Gregorio Magno: 16 posti letto • Comune di Santomenna: 500 posti letto (la gran parte negli chalet di proprietà comunale) • Comune di Romagnano al Monte: 0 posti letto • Comune di Ricigliano: 10 posti letto • Comune di Castelnuovo di Conza: 0 posti letto <p>Fonte: Osservatorio Nazionale Turismo su dati ISTAT (tranne dati relativi a Santomenna, fonte Comune di Santomenna)</p> |
| 5.2) | Attenzione all'ambiente | <p>Percentuali di raccolta differenziata (anno 2012):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comune di Contursi Terme: 62,73% • Comune di Santomenna: 42,28% • Comune di Buccino: 45,49% • Comune di San Gregorio Magno: 43,29% • Comune di Palomonte: 46,78% • Comune di Ricigliano: 39,82% • Comune di Castelnuovo: 72,45% • Comune di Romagnano al Monte: 60,45% <p>Fonte: Sistema Informativo Osservatorio Regionale Rifiuti</p> |
| 5.3) | Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa | <p>I servizi dedicati ai turisti e strettamente legati alla realizzazione dell'evento sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spettacoli serali di intrattenimento musicale, presso il Villaggio del benessere ed in tutti i comuni partner; • Rassegna cinematografica a tema "ambiente e benessere" presso la chiesa della Sperlonga a Palomonte; • Rassegna folcloristica a Ricigliano; • Animazione con artisti di strada a San Gregorio Magno; • Rievocazione storica a Buccino; • Rassegna musicale a Santomenna; • Artisti di strada a Castelnuovo di Conza • Degustazioni enogastronomiche a San Gregorio Magno, Castelnuovo di Conza, Ricigliano, e Buccino; altre piccole. |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>degustazioni sono organizzate all'interno del Villaggio del Benessere a Contursi Terme, e a latere delle proiezioni cinematografiche di Palomonte, e della rassegna musicale di Santomena;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concorso a tema sulla bellezza a Romagnano al Monte, con Aperitivi musicali • Mostra-mercato dell'artigianato locale presso la chiesa della Sperlonga a Palomonte; • Serata di Gala del Premio Contursi Terme (premiazioni e gran concerto di chiusura); • Visite guidate al Parco Archeologico dell'Antica Voceje Museo Archeologico Nazionale "M. Gigante" di Buccino, al Santuario della Madonna della Sperlonga a Palomonte, al Museo del Sacro di Santomena; tali visite saranno tenute da testimoni privilegiati (come professori di storia e filosofia, chef, fotografi, esperti di educazione ambientale, ma anche semplici cittadini) che per la loro età conoscono i luoghi, metteranno a disposizione del turista le loro conoscenze e memorie per raccontarle ai fruitori dell'iniziativa; • Testimonial "madrina" del Premio; • Testimonial personaggi premiati; • Possibilità di prenotare pacchetti turistici; • Sito web materiale di comunicazione descrittivo dell'evento; • Info point presso il Villaggio del benessere ed il centro storico di Contursi e nei gironi di manifestazione presso tutti i comuni partner; • Servizio navetta da e per le principali stazioni ferroviarie. |
| 6) | Palinsesto e programma dettagliato | |
| 7) | Cast artistico | <p>Categoria "Cantanti e Gruppi Musicali" 1. Tromancino</p> <p>Categoria "Personaggi Pubblici" 2. Pippo Baudo 3. Mara Venier 4. Paolo Genovese 5. Enrico Montesano 6. Pippo Pelo 7. Michele Santoro 8. Tullio De Piscopo 9. Nino Buonocore 10. Claudia Gerini 11. Peppino di Capri 12. Mario Tozzi 13. Vittorio Sgarbi</p> <p>Categoria "Compagnie artistiche e teatrali" 1. Gruppo "Moroeventi" 2. Associazione culturale "Legio I Italica"</p> |

3. Gruppo Archeologico Veneto "G.A.V. di Villadose"

Categoria 'Gruppi Folcloristici'

1. Gruppo Folkloristico Gregoriano con Zampognari e Ciaramelle
2. Bottari di Sicignano degli Alburni
3. Gruppo Musicale - Novarota

8) **Direttore Artistico/Curatore scientifico**

Andrea Volpe (cv allegato)

9) **Cronoprogramma dell'evento**

Le date dell'evento sono le seguenti: dal giorno 7 al giorno 30 del mese di agosto 2014 (salvo i giorni 11, 15, 19, 22, 26, 27 in cui non si prevedono attività).

| attività | cronoprogramma / mese | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|--------|--------|--------|
| | giu-14 | lug-14 | ago-14 | set-14 |
| consegna del progetto esecutivo | | | | |
| affidamenti servizi e forniture | | | | |
| preparazione materiale pubblicitario | | | | |
| promozione e comunicazione | | | | |
| inaugurazione evento | | | | |
| visite guidate | | | | |
| 1 sezione premio - Benessere | | | | |
| 2 sezione premio - Cinema | | | | |
| 3 sezione premio - Cultura | | | | |
| 4 sezione premio - Musica | | | | |
| 5 sezione premio - Enogastronomia | | | | |
| serata di Gala | | | | |
| rendicontazione dell'evento | | | | |

10) **Piano di comunicazione dell'evento**

Il progetto di comunicazione prevede una soluzione integrata composta e articolata che parte dalla selezione degli elementi già sviluppati con le precedenti edizioni del Premio Contursi Terme come per esempio naming, identità corporativa.

In un seconda fase, questi elementi e altri aspetti saranno integrati e affiancati dall'aggiornamento 2014 (immagine coordinata, branding) dell'analisi di contesto, analisi di mercato, individuazione dei concorrenti e del target.

Per ultimo l'approccio, la metodologia, la pianificazione strategica e creativa saranno riformulati, ristrutturati e arricchiti dall'analisi del feedback e dei risultati ottenuti nelle precedenti del Premio.

Dopo lo studio previo di questi tre punti si concretizza la campagna del 2014.

CAMPAGNA PROMOZIONALE IDEATA

La campagna di comunicazione dell'evento sarà efficace ed incisiva e prevederà un'immagine moderna ed innovativa con una strategia particolarmente orientata ad internet e ai new media, senza però trascurare strumenti di promozione tradizionali ed istituzionali.

OBIETTIVO

L'obiettivo è quello di assicurare un'ampia visibilità al progetto, veicolando in maniera corretta lo sviluppo dell'intero programma con i suoi temi e i suoi percorsi; inoltre tale approccio è finalizzato a garantire un ritorno di immagine positivo per tutti i protagonisti coinvolti (organizzazione, istituzione, artisti, sponsor...).

TARGET E MERCATI DI RIFERIMENTO

I destinatari della comunicazione dell'evento saranno i giovani (25-34 anni) e le famiglie, appartenenti all'area regionale, extraregionale, nazionale ed internazionale.

In sintesi quindi, i target ed il mercato di riferimento del festival è il seguente:

- **Identikit del visitatore/turista-tipo:** turista culturale, enogastronomico, ambientale
- **Target dei visitatori/turisti:** il target principale è certamente il giovane con età compresa fra i 25 ed i 34 anni, amante della musica e della natura, utilizza molto Internet per informarsi, si muove in compagnia e apprezza la buona tavola e la vita all'aria aperta. Si muove prevalentemente in coppia. Altri target importanti sono le famiglie amanti della natura e con la voglia di scoprire i luoghi più belli della Campania;
- **Mercato di riferimento:** l'evento si rivolge ad un mercato sia nazionale che internazionale. Tuttavia il mercato di riferimento principale è sicuramente l'Italia, in modo particolare la Campania e le regioni limitrofe come il Lazio, ma turisti sono intercettati anche in Emilia Romagna, in Sicilia, in Piemonte; sul mercato estero in particolare Spagna, Germania, Francia e Regno Unito.

FASI

La prima fase promozionale prevede un avvio preliminare della comunicazione particolarmente forte ed impattante, che dovrà suscitare nel pubblico curiosità ed interesse. Successivamente saranno attivate le altre fasi della campagna che, in funzione della strategia e della pianificazione media, porranno l'accento su uno o più aspetti e dettagli del Premio: natura dell'evento, date, luoghi, temi, programmi, etc... In dettaglio, in merito alle attività di comunicazione a sostegno della XIX edizione del Premio Contursi Terme si prevede il seguente Piano Media

Branding e disegno grafico

- Ideazione / Restyling della Marca "Premio Contursi Terme".

✓ Visione, Missione, Valori.

✓ Concetto e strategia della Marca

✓ Aggiornamento Corporate Identity. Immagine Coordinata

✓ Posizionamento

✓ Obiettivi strategici.

✓ Architettura strategica. La marca e i prodotti. Cultura - Enogastronomia - Natura - Musica - Teatro - Cinema.

Campagna Pubblicitaria

CONTESTO

- Studio del Mercato:

- ✓ Prodotti della Marca "Premio Confursi Terme": Swot
- ✓ Analisi della competenza - Competitori diretti e indiretti nel mercato
- ✓ Target, Segmentazione: Provenienza - Età - Reddito - stato civile - classe sociale - Profilo psicologico - Individuazione di motivazioni e necessità.

CONCETTO E STRATEGIA

- Ideazione e creazione del messaggio
- Individuazione e creazione delle azioni pubblicitarie.
- Elementi creativi
- Selezione media
- Guerrilla Marketing
- Eventi

Produzione grafica / audiovisiva

SVILUPPO SITO WEB

- ✓ Programmazione
- ✓ Mantenimento Dominio
- ✓ Mantenimento Hosting
- ✓ Posizionamento sito
- ✓ Architettura / Disegno / Navigabilità
- ✓ Web Content / Edition
- ✓ Visibilità / Indicizzazione Organica

INTERNET

- N. 3 Elementi creativi per portali, riviste online, blog, quotidiani.
- N. 3 Banners
- N. 2 Attivazioni di reti sociali

UFFICIO STAMPA

- comunicati stampa
- conferenze stampa
- passaggi radio/ty

PRINT

- Manifesti 6mx3m.
- Manifesti 70cmx100cm (6 tipi)
- Locandine (6 tipi)
- Flyer (6 tipi)
- Premi
- Pubblicazioni promozionali

I materiali sopraelencati saranno distribuiti secondo il seguente Piano di distribuzione.

| Territori | Affissioni | | | Volantaggio | | Locandine/Flyer/programmi | |
|-----------------|----------------------|---------|--------|------------------------------------|--|------------------------------------|---|
| | (luglio-agosto 2015) | | | (maggio-giugno-luglio-agosto 2015) | | (maggio-giugno-luglio-agosto 2015) | |
| | 6x3 | 100x140 | 70x100 | | | | |
| Provinciale | x | x | x | | | | |
| Regionale | x | x | x | x | | | |
| Extra regionale | | | x | x | | | x |

Per i costi del Piano Media si rimanda al Cap. D "Fattibilità finanziaria", par. A "Voci di Spesa"

C

ANALISI DELLA DOMANDA

| | | |
|----|---|--|
| 1) | Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti | <p>Nei paragrafi A5 e B2 del presente formulario, riferiti ai risultati delle edizioni precedenti e al mercato di riferimento, si è ampiamente discusso della capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici.</p> <p>In questa sede appare opportuno sinteticamente richiamare la bellezza naturale e paesaggistica dei luoghi coinvolti dall'evento, metà di numerosi turisti ogni anno, e le tante emergenze storico-culturali che vi si trovano, nonché le possibilità offerte dal turismo naturale ed enogastronomico.</p> <p>Questa edizione del Premio guarda con interesse anche agli stranieri puntando sulle tante eccellenze presenti nel territorio della Valle del Sele, mostrando che attorno alle Terme, che ogni anno attraggono sempre più visitatori, c'è un mondo di esperienze da fare, di luoghi da visitare, di emozioni da provare.</p> <p>Il tema della Dieta mediterranea è presente "in filigrana" in tutto il progetto: la Tradizione Mediterranea, il Cibo Sano prodotto dal Territorio, i Nuovi Modelli di Mercato, saranno i temi discussi durante i dibattiti e i workshop previsti al Villaggio del Benessere: in tale modo, da un lato si accentua l'importanza economica, oltre che salutistica, della Dieta Mediterranea; dall'altro si dà la possibilità di degustazioni pratiche in tutte le serate e le attività previste in programma.</p> <p>Il "Premio Contursi Terme - La Vallè del Benessere XIX Edizione" è così il modo per accendere i riflettori su quest'angolo della Campania, candidandolo a divenire meta di turismo alternativo a quello tradizionale: estivo e costiero, proponendo un modo più rilassato e stimolante di vivere l'otium.</p> |
| 2) | Tipologia dei destinatari | <p>Sulla base delle analisi turistiche e territoriali effettuate dalla Regione Campania non risulta difficile identificare come target di riferimento per l'area in esame, il turista culturale, enogastronomico, ambientale e balneare, sia nazionale che dei seguenti Paesi: Italia, Spagna, Germania, Regno Unito.</p> <p>Il turista culturale</p> <p>Rispetto alle molteplici motivazioni che inducono le persone a visitare luoghi più o meno conosciuti, il prodotto turistico culturale trova la sua motivazione principale nell'apertura degli orizzonti, nella ricerca delle conoscenze e delle emozioni, attraverso la scoperta di un territorio e del suo patrimonio. Il patrimonio, oggetto di questo tipo di turismo, è materiale ed immateriale. Nel primo caso si intendono i siti consacrati alla cultura, realizzati dalla mano dell'uomo (ad es. musei, monumenti, città e centri d'arte); nel secondo, le feste, le manifestazioni, le tradizioni, dove si fondono passato e presente. Questa forma di turismo, originariamente d'élite, si è sempre più evoluta e diversificata coinvolgendo un pubblico nuovo, i cui interessi sposano sempre più la geografia e la storia, l'antico è il contemporaneo. "Si evidenzia, infatti, un progressivo allontanamento da itinerari di vacanza consueti fatti di "sole e mare" verso un crescente interesse dei siti a vocazione culturale".</p> <p>La storia mostra che il profilo del turista culturale è sfaccettato e che le forme di approccio al patrimonio artistico e monumentale o ad altri tipi di risorse culturali possono essere molto diverse. Non ha senso cercare di</p> |

definire un turista culturale "puro": la fruizione culturale interessa infatti tutti i differenti segmenti di domanda analizzati.

Il turista eno-gastronomico

Alcuni recenti studi hanno evidenziato due profili differenti di "turista enogastronomico", di cui è opportuno tenere conto al fine di differenziare l'offerta e tarare eventuali iniziative di marketing e commercializzazione. Si è arrivati difatti a distinguere fra due tipologie estreme: il gastronomo e il foodtrotter, di cui il primo essenzialmente motivato dall'esperienza enogastronomica, il secondo anche attento alla sua contestualizzazione sociale e culturale.

Il gastronomo è attirato dal prodotto raro, unico, legato a un certo territorio e lavorato manualmente. Vede nel giacimento enogastronomico l'esclusivo motivo del viaggio, essendo la motivazione dello stesso la degustazione, la visita al produttore artigiano, la voglia di conoscerne i segreti, le potenzialità di accostamenti o di ricette, e infine il desiderio di acquistarlo.

Di età compresa tra i 30 e i 50 anni, principalmente maschio, questa tipologia di viaggiatore preferisce limitare la visita ad un solo giorno, preferibilmente il sabato o la domenica e, come si può intuire, attribuisce un ruolo secondario e marginale alle valenze prettamente turistiche del territorio. Apprezza inoltre particolarmente eventi enogastronomici quali festival, sagre o fiere locali, dove l'attrazione "fatale" è il connubio prodotto enogastronomico-festa. Per tali caratteristiche, si presenta come un consumatore trasversale ed infedele, che può, comunque, rappresentare un'importante risorsa soprattutto per la bassa stagione.

Il foodtrotter è, al contrario, un visitatore molto più sensibile al territorio. È principalmente maschio e di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con cultura medio alta, e, pur considerando il giacimento enogastronomico l'elemento centrale del viaggio, stima importanti anche le altre risorse del territorio. È solito soggiornare 2-3 giorni nello stesso posto e nella scelta del territorio da visitare attribuisce la stessa rilevanza al sistema di fruizione del giacimento enogastronomico quanto ai servizi turistici. Importanza viene inoltre assegnata alla presenza di bellezze paesaggistiche ovvero a musei e beni monumentali, valutati come espressione della storia e della cultura tradizionale del luogo. Ai fini dell'attrazione di tale tipologia di turista giocano dunque un ruolo fondamentale i servizi accessori - risorse ambientali e monumentali, ricettività, accesso al territorio, strutture informative e di intermediazione, attività culturali e ricreative - di cui una ristretta gamma può costituire fattore di attrattiva anche per la famiglia o gli amici e influire, di conseguenza, sul processo decisionale.

Il turista ambientale

Il turista ambientale è sempre più alla ricerca di un ambiente ricco di silenzi, dove trova il tempo di riflettere, un ambiente salubre dove respirare aria pura, non inquinata, dove trova paesaggi suggestivi, tanto da soddisfare lo spirito.

Età tra i 30 ed i 45 anni, né troppo giovane, né vecchio; l'80% è laureato, confermando l'ipotesi che la cultura dà maggiore consapevolezza; il 50% uomo e l'altro 50% donna, perfetta parità dei sessi nel rispetto della natura. Gli ecoviaggiatori amano osservare gli uccelli, i fondali marini, adorano fare safari e accarezzare le balene. Il 60% preferisce viaggiare in coppia spendendo cifre molto elevate, ma con la pretesa di entrare a contatto con la natura autentica, a dispetto di chi vive il viaggio come una vacanza usa e getta.

Il turista religioso

| | | |
|----|---|--|
| | | <p>Il turismo religioso è un fenomeno difficilmente quantificabile, ma in continua evoluzione. Complice l'atteggiamento dei pellegrini italiani, che generalmente visitano i luoghi sacri in una sola giornata, esso sfugge alle leggi della statistica anche se, indubbiamente, l'ansia di spiritualità si è diffusa notevolmente. Il fruitore tipo di turismo religioso è costituito da persone di mezza età e di diverse condizioni economiche, culturali e sociali; la distribuzione geografica è uniforme su tutto il territorio nazionale. Generalmente queste persone preferiscono viaggiare in gruppo e vengono accompagnati da sacerdoti, bibliisti ed accompagnatori specializzati, formati internamente da tour operator specializzati. E' importante sottolineare la tendenza, da parte di quest'ultimi, di abbinare l'esperienza religiosa a quella culturale: si sta cercando, cioè, negli ultimi anni di sviluppare il turismo culturale attraverso un migliore sfruttamento di quello religioso. La capacità di abbinare i due ingredienti rappresenta la reale potenzialità da mettere in campo.</p> |
| 3) | <p>Priorità dell'intervento per il territorio</p> | <p>Le priorità dell'intervento da perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare e promuovere le emergenze culturali cd. "minori"; • creare e sviluppare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate del territorio di riferimento, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica; • favorire iniziative volte alla destagionalizzazione e alla defocalizzazione turistica; • sviluppo di un'offerta turistica alternativa; • promozione dei numerosi prodotti tipici della dieta mediterranea; • investire in conoscenza ed innovazione finalizzate, tra l'altro, a realizzare crescita sociale e occupazione per soggetti svantaggiati; • attuare una politica per lo sviluppo turistico e la tutela ambientale; • valorizzare tematiche turistico - culturali di respiro internazionale; • aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti; • alzare la qualità dell'offerta turistica; • costituire un circuito turistico di qualità; • favorire l'integrazione ed i sistemi di governance locale, anche con la realizzazioni di partenariati eventi natura turistica e culturale; • stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche. |

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

Piano Finanziario dell'intervento

1)

| USCITE | | ENTRATE | |
|--|---------------------|--|---------------------|
| A. Serata di Gala | | A. Finanziamento richiesto alla Regione | € 250.000,00 |
| B. Sezione 1 "Benessere" | | B. Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente | € 20.000,00 |
| C. Sezione 2 "Enogastronomia" | | C. Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati | € 0,00 |
| D. Sezione 3 "Bellezza" | | D. Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, merchandising) | € 0,00 |
| E. Sezione 4 "Cinema" | | | |
| F. Sezione 5 "Paesaggio" | | | |
| G. Sezione 6 "Musica" | | | |
| H. Sezione 7 "Storia" | | | |
| I. Sezione 8 "Folclore" | | | |
| L. Direzione artistica, produzione | | | |
| M. Diritti SIAE | | | |
| N. Marketing, Comunicazione (produzione on/off line, stampa, affissione materiali) | | | |
| O. Consulenza, monitoraggio e rendicontazione dell'evento | | | |
| TOTALE USCITE | € 270.000,00 | TOTALE ENTRATE | € 270.000,00 |

1.1)

Uscite tot.

€ 270.000,00

A

Voci di spesa

| VOG | SPESA | IMPORTO TOTALE | QUOTA PO FERS. | QUOTA BENEFICIARIO |
|-----|---|---------------------|---------------------|--------------------|
| A | Serata di Gala | | | |
| B | Sezione 1 "Benessere" | € 0,00 | € 0,00 | € 10.000,00 |
| C | Sezione 2 "Enogastronomia" | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| D | Sezione 3 "Bellezza" | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| E | Sezione 4 "Cinema" | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| F | Sezione 5 "Paesaggio" | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| G | Sezione 6 "Musica" | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| H | Sezione 7 "Storia" | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| I | Sezione 8 "Folclore" | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| L | Direzione Artistica, Produzione | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| M | Diritti SIAE | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| N | Marketing, Comunicazione (produzione on/off line, stampa, affissione materiali) | € 0,00 | € 0,00 | € 10.000,00 |
| O | Consulenza, monitoraggio e rendicontazione dell'evento | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | TOTALE USCITE | € 270.000,00 | € 250.000,00 | € 20.000,00 |

| 1.2) | Entrate tot. | € 270.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|-------|--|--|---------------------|---------|---|--|------------------------|---------------------------------|--------------|-------|-----|-------------------------|------|-------------|------|-----------------------|
| A | Finanziamento richiesto alla Regione | € 250.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente | € 5.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici | € 15.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...) | € 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2) | Analisi finanziaria dell'evento | <p>Il piano finanziario precedentemente dettagliato si articola in una serie di spese ammissibili a finanziamento che verranno coperte per il 92,59% con risorse POR, ed il 7,41% con risorse a carico del soggetto Beneficiario.</p> <p>Si riporta di seguito una tabella di dettaglio della ripartizione delle entrate tra le diverse voci.</p> <p>ENTRATE TOTALI: €270.000,00</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Partecipazione voci</th> <th>Importo</th> <th>%</th> <th>Fonte del finanziamento e del cofinanziamento.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FINANZIAMENTO (92,59%)</td> <td>A, B, C, D, E, F, H, I, L, N, O</td> <td>€ 250.000,00</td> <td>92,59</td> <td>POR</td> </tr> <tr> <td>COFINANZIAMENTO (7,41%)</td> <td>A, M</td> <td>€ 20.000,00</td> <td>7,41</td> <td>SOGGETTO BENEFICIARIO</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Partecipazione voci | Importo | % | Fonte del finanziamento e del cofinanziamento. | FINANZIAMENTO (92,59%) | A, B, C, D, E, F, H, I, L, N, O | € 250.000,00 | 92,59 | POR | COFINANZIAMENTO (7,41%) | A, M | € 20.000,00 | 7,41 | SOGGETTO BENEFICIARIO |
| | Partecipazione voci | Importo | % | Fonte del finanziamento e del cofinanziamento. | | | | | | | | | | | | | | | |
| FINANZIAMENTO (92,59%) | A, B, C, D, E, F, H, I, L, N, O | € 250.000,00 | 92,59 | POR | | | | | | | | | | | | | | | |
| COFINANZIAMENTO (7,41%) | A, M | € 20.000,00 | 7,41 | SOGGETTO BENEFICIARIO | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| E | RISULTATI ATTESI | |
| 1) | Stima dei flussi turistici movimentabili | <p>La Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera (anno 2010) è la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comune di Contursi Terme: 669 posti letto • Comune di Buccino: 161 posti letto • Comune di Palomonte: 0 posti letto • Comune di San Gregorio Magno: 16 posti letto • Comune di Santomenna: 500 posti letto (la gran parte negli chalet di proprietà comunale) • Comune di Romagnano al Monte: 0 posti letto |

| | | |
|----|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Comune di Ricigliano: 10 posti letto • Comune di Castelnuovo di Conza: 0 posti letto <p>Fonte: Osservatorio Nazionale Turismo su dati ISTAT (tranne dati relativi a Santomenna, fonte Comune di Santomenna)</p> <p>I risultati attesi per la diciannovesima edizione sono da stimare in crescita. La stima per il 2014 è di una crescita di almeno il 3% sia in arrivi che in presenze, per cui i numeri per la XIX edizione saranno presumibilmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flussi turistici movimentabili: 4.500 arrivi, • Presenze sul territorio: 11.000, <p>La stima dell'aumento del 3% è compatibile con le attività previste di promozione del progetto attraverso del piano di comunicazione, il cast artistico di elevatissimo livello ed il del comportamento spontaneo degli operatori turistici locali.</p> |
| 2) | Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili | <p>Partendo dai risultati delle precedenti edizioni e tenendo conto della numerosa offerta ricettiva dei luoghi si può stimare con prudenza che la maggior parte dei visitatori permarranno per almeno un week-end del mese di agosto (2 notti / 3 giorni); per complessivi 4 week-end di durata della manifestazione.</p> |
| 3) | Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti | <p>La metodologia concreta e produttrice di risultato oggettivo è una indagine diretta sui partecipanti all'evento tramite la somministrazione di questionari dedicati.</p> <p>Per questa edizione del Premio, l'indagine sul pubblico ha l'obiettivo di rilevare dati ed informazioni su diversi aspetti dell'evento culturale, di natura sociale così come di natura prettamente economica.</p> <p>Attraverso il questionario di indagine che si procederà a somministrare, saranno rilevate informazioni sia qualitative, relative alle caratteristiche socio demografiche degli individui e alle motivazioni della partecipazione agli eventi, sia quantitative, queste ultime connesse alla spesa media giornaliera effettuata con riferimento ai principali capitoli della spesa turistica (alloggio, mobilità, ristorazione, partecipazione a eventi culturali, acquisti di altri beni e servizi). Una apposita sezione del questionario sarà dedicata alla identificazione dello status degli individui intervistati rispetto alla propria partecipazione all'evento (turista, visitatore o residente), i giorni di permanenza, la numerosità del gruppo familiare (o di parenti/amici).</p> <p>Una particolare attenzione sarà volta all'analisi delle informazioni campionarie relative ai soli turisti. In prima approssimazione, i comportamenti di spesa e consumo più significativi sono proprio quelli messi in atto dal sottoinsieme di individui classificati come turisti in senso stretto, ovvero da parte di coloro che non sono risultati residenti nel comune dove si svolge l'evento e, hanno trascorso almeno una notte presso strutture ricettive (alberghiere o complementari).</p> <p>Il questionario che si utilizzerà è articolato in sei sezioni, ognuna con un argomento definito. La prima identifica le variabili socio professionali del partecipante; la seconda le caratteristiche della sua partecipazione (residente/non residente; operatore/visitatore; prima volta/frequentatore;</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>eccetera); la terza, quarta e quinta sezione sono composte, rispettivamente, da domande (Indicatori) sulla "Percezione", "Soddisfazione" e "Valutazione" dell'evento; la sesta sezione è invece dedicata all'economia e all'impatto economico dell'evento culturale.</p> <p>Di norma, un numero di interviste valide corrispondenti al 5-7% del totale dei partecipanti, raccolte in tutte le diverse fasi del giorno, costituiscono una base statistica affidabile per condurre le prime inferenze di carattere generale, soprattutto se è possibile confrontarne i risultati con altri dati socio-demografici reperibili.</p> <p>I dati saranno raccolti ed elaborati attraverso interviste e/o survey, possibilmente con il metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interview), su campioni casuali di individui aventi più di 14 anni.</p> |
|--|---|

| F | | IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI |
|----|--|--|
| 1) | Quantificazione e stima degli impatti attesi | <p>Gli eventi culturali forniscono un contributo importante allo sviluppo economico dei territori su cui insistono. Per quantificare l'entità e il segno, che può essere positivo o in taluni casi negativo, dell'impatto economico, è necessario seguire un iter metodologico che si basa su di un meticoloso processo di raccolta di informazioni di diversa specie sia di carattere qualitativo che quantitativo, poiché gli eventi culturali generano impatti diversi. Sebbene l'analisi della totalità degli impatti generati da un evento sia di indubbio interesse, nel nostro caso si procederà nell'analisi di impatto ex post a focalizzare l'attenzione solo su quelli economico-occupazionali. Con questo tipo di analisi sarà possibile calcolare gli effetti positivi (crescita dei redditi, miglioramento delle prospettive occupazionali, miglioramento delle condizioni di vita, etc.) e negativi (crescita dei prezzi, influenza negativa sui valori della comunità, congestione, deterioramento dei beni culturali e/o ambientali, etc.) determinati dalla presenza di un evento culturale sull'economia del territorio circostante, con un buon livello di approssimazione, livello che aumenta al decrescere della durata del progetto monitorato, delle dimensioni dell'area geografica su cui insiste e del livello di competizione sussistente con altre manifestazioni.</p> <p>Nella pratica, per questa edizione del premio, si calcolerà la spesa diretta delle istituzioni/soggetti organizzatori e dei visitatori attratti (ad esempio: biglietti d'ingresso, altri consumi culturali, trasporti e parcheggi, spese per pernottamenti, ristorazione, acquisti di oggettistica e souvenir, shopping, acquisti di altri servizi culturali, etc.) e, attraverso opportuni calcoli, anche gli effetti indiretti (ad esempio si può computare la quantità di denaro spesa dagli operatori economici locali per acquistare una maggiore quantità di beni e servizi al fine di soddisfare la maggior domanda delle istituzioni/soggetti organizzatori e dei partecipanti). Inoltre l'analisi di impatto permetterà di calcolare anche un terzo livello di effetti: l'attivazione di un nuovo evento culturale è l'incremento delle attività economiche correlate consentite ai residenti e a quanti in qualche modo ne sono direttamente o indirettamente coinvolti, di introitare redditi aggiuntivi, che essi spenderanno, spesso in misura consistente, nell'area in cui risiedono. Questo reddito differenziale e la conseguente spesa in beni di consumo e di servizi, costituisce il terzo livello indotto che, sommato ai due precedenti, determina il valore finale dell'impatto</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>economico di una manifestazione.</p> <p>La somma dei tre impatti (diretti, indiretti e indotti) rappresenta pertanto l'incremento di vendite, redditi, valore aggiunto e posti di lavoro di cui l'area ha beneficiato grazie alla manifestazione e servirà a capire quali siano i vantaggi per l'economia locale, a fronte dell'investimento sostenuto da un soggetto pubblico, privato o misto per la realizzazione dell'evento.</p> <p>Questo per quanto riguarda l'analisi ex post.</p> <p>Ex ante, si può facilmente prevedere che la realizzazione dell'evento produrrà i seguenti impatti economici:</p> <ul style="list-style-type: none">• maggiore richiamo di investimenti pubblici e privati nei luoghi di realizzazione dell'evento;• aumento e sviluppo delle imprese turistiche;• miglioramento delle prospettive occupazionali;• miglioramento delle condizioni di vita, etc.• incremento reddituale delle attività economiche correlate all'evento;• incremento reddituale dei residenti;• sensibilizzazione della società dell'informazione sulle eccellenze territoriali. |
|--|--|

Il Presidente

Dott. Nicola Parisi

F.to come originale



Il Segretario

Dott. Salvatore Tiano

F.to come originale

O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00

O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente deliberazione è stata :

Affissa all'Albo Pretorio il 7 APR. 2015 registrata al n. 249 per prescritta

Pubblicazione di giorni quindici consecutivi e vi rimarrà fino alla scadenza.

Buccino il 7 APR. 2015

Il Responsabile dell'Albo Pretorio
F.to Sig. Sabato A. Trimarco



Il Segretario Comunale
F.to dott. Salvatore Tiano

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica che la suesesa deliberazione :

- () è stata dichiarata immediatamente esecutiva
- () è divenuta esecutiva per decorrenza termini

Buccino il 7 APR. 2015



Il Segretario Comunale
F.to Dott. Salvatore Tiano

Trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari (art. 125 D. Lgs. n. 267/2000)

Buccino il 7 APR. 2015



Per copia conforme all'originale
Il Segretario Comunale
Dott. Salvatore Tiano